

別添3 組織改正の概要（4月1日付）

1. 組織改正の内容と主旨

1) コーポレートコミュニケーション室の新設

「コーポレートコミュニケーション室」を新設し、管下に「グループ広報部」と「グループ総務・CSR部」を移行する。

－ 広報、CSR、SNS・企業広告等を活用したコーポレートブランドの価値向上に向けた推進体制を強化するため。

2) グループ経営戦略室の新設

「グループ経営戦略室」を新設する。「グループ経営戦略部」を再編し、経営企画機能を担う「経営企画部」と、航空付帯事業および関連事業を所管する「事業推進部」を管下に新設する。また、同室管下に、「経営管理部」を新設し、財務企画・IR部の原価・計数機能を移行する。

－ 戦略立案における機能を明確にし、原価・計数機能を融合したグループ経営管理機能を強化することにより、グループ全体の企業価値向上をさらに推進するため。

2. 発令日

2015年 4月 1日

3. 組織図

別紙参照

以上

【別紙】 ANAホールディングス株式会社 組織図 2015.4

