

共同リリース

第 26-020 号
2026 年 6 月 1 日
ANA あきんど株式会社
北海道ワイン株式会社

ANA あきんど（株）×北海道ワイン（株） 共同企画 小樽市にて ANA ふるさと体験プログラムの 『五感で醸す。北海道ワインと小樽の美食の特別体験』を実施 —— 限定 24 席。地下特別空間「Keller 3」で体験する、一日限りのマリアージュ ——



※Keller 3（イメージ）



※樽熟成庫（イメージ）

ANA あきんど株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：原 雄三、以下「ANA あきんど」）は、北海道ワイン株式会社（所在地：北海道小樽市朝里川温泉 1 丁目 130 番地、代表取締役社長：鳶村 公宏、以下「北海道ワイン」）と連携し、ANA のふるさと納税会員（以下、「会員」）に向けた「ANA ふるさと体験プログラム」において「五感で醸す。北海道ワインと小樽の美食の特別体験」を実施いたします。

今回、ANA あきんどが「ANA ふるさと体験プログラム」の舞台に選んだのは、北の大地が育んだ多様なぶどうが集う小樽の地で日本ワインに特化したワイナリーを構える「北海道ワイン」。かつての栄華を伝える歴史的建造物や運河、鮭などの美食で世界中を魅了する小樽から、ワインづくりの歴史と独自の美食文化に深く触れる、共同企画ならではの特別なプログラムが始まります。

～ ANA ふるさと Blue Ambassador とともに紡ぐ、旅の感動体験～

地域創生を担う「ANA ふるさと Blue Ambassador」の ANA 客室乗務員のご案内とともに体験する、ぶどう栽培の最新情報や巨大スクリーンに映し出される美しい 4K 映像によるぶどう畑の没入体験「ヴァーチャルヴィンヤード」など、新たな発見は小樽でのワイン旅の記憶を鮮やかに彩ります。

～ワインづくりの神髄に触れる特別見学～

普段は立ち入ることのできない貴重なワインが並ぶ「ヴィンテージキャビネット」や、ひんやりとした空気が漂う「樽熟成

庫」など、ワイナリーの鼓動を間近で感じる限定ルートへご案内します。

～ 小樽の老舗名店×小樽生まれの日本ワイン、この日限りの美食・美酒のペアリング ～

静寂が広がる地下特別テイスティング空間「Keller 3」では、小樽の鮭と季節料理の名店「に志づ可」がこの日のゲストのためだけに仕立てた「季節の特製料理箱」をご用意。ワインの魅力を最大限に引き出すため、RIEDEL（リーデル）社のアンバサダーとともにテイスティングして選び抜いた、同社のワイングラスを使用します。注がれるのは、今後ふるさと納税の返礼品として展開予定のワインの数々。どこよりも早く先取りして味わえる貴重な機会として、ソムリエの解説とともに、この時間のためだけの特別なマリアージュを、五感でお楽しみいただきます。伝統的な鮭や料理をワインの視点から紐解く新しい体験型ランチは、ふるさと納税とは一味違う、ワイン好きにも鮭好きにも興味深い特別なひとときとなるでしょう。

【プログラム概要】

実施日時： 2026年7月11日（土）集合 10:00 / 解散 14:00 予定

※集合解散場所は JR 南小樽駅

※JR 駅・ワイナリー間は無料送迎タクシーをご用意しております

募集人数： 24 名様

※応募多数の場合は抽選となります。

※最少催行人数：10 名

実施場所： おたるワインギャラリー

（北海道小樽市朝里川温泉 1 丁目 130 番地 北海道ワイン（株）本社醸造所併設施設）

参加費： お一人様 6,000 円（税込）

お申し込み方法： 下記リンク先よりご応募ください。

※酒類の提供があるため 20 歳以上の方のみお申し込みいただけます。

※旅行企画実施は株式会社スカイツアーズとなります。



https://furusato.ana.co.jp/feature/experienceprogram/detail/14?cid=referre_press_2605_experienceprogram_wine

※当プログラムはモニターツアーであり、ふるさと納税の返礼品ではございません。

ツアー参加費は控除額の対象とはなりませんのでご注意ください。

【ANA ふるさと体験プログラムとは】

寄付をして返礼品を受け取るというふるさと納税制度を通じた地域応援の形にとどまらず、会員の皆様に実際に地域に足を運んでいただき、現地の人々と交流し、その地の歴史・文化や魅力を体感することで地域をより身近に感じ、継続的な応援へとつなげていただくことを目的としています。

地域の歴史・文化、自然、食、伝統・暮らし体験などにスポットを当てた日帰りや宿泊型のプログラムをご用意しております。

参加にあたっては、「モニター体験」としてアンケートにご協力いただくことなどを条件とし、いただいたご意見は、体験プランの返礼品化や商品化、ふるさと納税の新規返礼品開発のためのマーケティングや、今後の地域の魅力発信、新たなコト体験の創出などに活用させていただきます。

ANA のふるさと納税は、「『安心と信頼』を基礎に、地域の『想い』を運びます。」をコンセプトとして、地域と寄付者の想いが通い合うプラットフォームを目指します。今後も地域と寄付者のニーズにお応えし、ふるさと納税を通じて地域の活性化に貢献することを目指してまいります。

以上

- ANA のふるさと納税

URL : <https://furusato.ana.co.jp/>

- ANA あきんど株式会社

(<https://www.ana-akindo.co.jp/>)

ANA グループのマーケティング・セールスを担う会社として、2021 年に ANA セールスから社名変更し、従来の航空セールス事業に加え、「地域創生事業」を柱に据える。全国に 33 の支店を持ち、ANA のネットワークやリソースを活かして、自治体との連携による観光振興や特産品の販路拡大などを推進。「三方よし」の精神で、地域課題の解決と交流人口の拡大を通じ、持続可能な地域社会の実現を目指している。

- 北海道ワイン株式会社

(<https://www.hokkaidowine.com/>)

1974 年、北海道小樽で誕生。100%国産ぶどうから造る「日本ワイン」の先進的ワイナリーとして、2024 年に 50 周年を迎えた。自社直轄農場および契約農家とともに手を携え、北の大地の豊かな風土（テロワール）を反映したワインづくりを推進。冷涼な欧州と似た気候を活かした独自のワイン文化を小樽から世界へ発信し、持続可能なワインづくりを通じて、日本のワインづくりの未来と地域創生のため常に走り続けている。

【報道機関からのお問い合わせ先】

- ANA あきんど株式会社：

Web サイト「[お問い合わせ](#)」フォームよりご連絡ください。

- 北海道ワイン株式会社：

北海道営業部 営業企画課 広報担当：

Tel：0134-34-2181

E-mail：otoiwase@hokkaidowine.com