

ANA 公式インターネットショッピングモール「ANA Mall」

SDGs 特集サイトをリリース

～ 「ANA Future Promise」のもと持続可能な社会への貢献を目指します ～

- ・ 10月9日（木）より、「ANA Mall」内にSDGs 特集サイトをリリースいたします。
- ・ 整備士の作業着や航空機廃棄部品を活用した商品、規格外品となったバナナを活用したバナバナブリューなど ANA グループならではのアップサイクル製品をご紹介します。
- ・ 日用品や旅行用品を多く販売する ANA Mall において、サステナブルな商品の販売を通じて行動変容のきっかけづくりに貢献します。

ANA X 株式会社（代表取締役社長：神田 真也、本社：東京都中央区、以下「ANA X」）は、「ANA Future Promise」^{※1}のスローガンのもと、ANA グループの一員として持続可能な社会への貢献を目指すため、ANA のマイルが貯まる・使える EC モール「ANA Mall（エイエヌイーモール）」内に 2025 年 10 月 9 日（木）より「ANA Mall の SDGs 特集」サイトをリリースいたします。

この特集サイトでは、ANA グループ各社発案によるアップサイクル製品の制作背景や、出店企業が販売する環境に配慮した商品に焦点を当てて紹介します。

ANA Mall SDGs 特集サイト URL :<https://anamall.ana.co.jp/shop/special/e/eSDGs/>



ANA Mall では、日用品や旅行用品に加え、ANA ならではのアップサイクル商品など幅広く商品を取り扱っています。本ページを通じて、ANA Mall において日常のお買い物から環境に配慮した商品を購入する選択肢を提供します。

【ANA グループならではのアップサイクル製品】

1. 整備士の作業着や航空機廃棄部品を活用した商品

「ANA Mall」に出店している ANA ワクワクショップ（販売事業者名：ANA ウィングフェローズ・ヴィ王子株式会社）では、役目を終えた制服や航空機パーツに新たな命を吹き込むアップサイクル活動を推進しています。

現在、発売を控えているのは、限定カラーの ANA 特製アップサイクルバッグとアップサイクルフラワーです。今回のバッグはこれまでのサックスブルーと異なって限定色のネイビーを基調にしており、これからの秋冬シーズンにぴったりのシックなカラーリングです。また、フラワーはテキスタイルフラワーの Lovéco とコラボして ANA 由来の素材とファッション業界由来の素材を組み合わせたハイ

ブリッドのアップサイクルフラワーで ANA ロゴのリボンで飾られています。どちらも ANA をより身近に感じていただける自信作となっていますので、ぜひご期待ください。

※販売開始日時・販売価格は未定です。取扱い開始次第、本特集ページにて掲載いたします。

きっかけはある整備士が「自分たちの作業着を、もう一度活躍させたい」と声を上げたのが始まりでした。「もったいない」の精神で作業着を丁寧にクリーニングし、あらためて1つ1つを職人が手作業で縫製することで ANA 特製のアップサイクルバッグに仕立てました。

また、本物の航空機の端材を活用したキーホルダーを製作したり、客室を彩ったシート生地ユニークな柄や素材感を活かしたルームシューズやクッションを発売したりと、生み出された商品が多くのお客様からご好評をいただいています。

「ANA Mall」では、空の旅を支えてきたアイテムたちから姿かたちや用途を新しくした商品をお届けすることで、お客様が製品を手取るたびに航空機の歩んできた物語に想いを馳せ、未来につながる活動に参加していただける機会を提供してまいります。



販売ショップ: ANA ワクワクショップ

2. バナバナブリュー（発泡酒）

ANA グループの社内新規事業提案制度「がっつり広場」から初めてのアルコール飲料が誕生しました。

ANA フーズが南米エクアドルから独占輸入する田辺農園バナナをふんだんに使用し、クラフトビールメーカーFar Yeast Brewing により醸造されました。おいさに影響はないものの輸送時に傷がつく等して規格外品となったバナナを活用し、フードロス削減に貢献しています。大自然の中で丹念に育てたおいしい田辺農園バナナと Far Yeast Brewing の専門性が融合した一本です。バナナ本来の豊かな味わいや時と共に華ひらく香りが彩る特別なひとときをお楽しみいただけます。



販売価格： ギフト用 BOX 入り 3 缶セット 2,000 円 + 税

※在庫には限りがあります

販売ショップ: ANA ショッピング A-style ANA Mall 店

【ANA グループ以外の出店ショップの商品】

ANA Mall では、ANA グループ製品以外にも、ラベルレスペットボトルや、環境に配慮した日用品などを取り揃えています。



今後もANA Xは、ANAグループとして掲げる「ANA Future Promise」^{※1}のスローガンのもと、環境に配慮した持続可能な社会の実現を目指した取り組みを強化・推進してまいります。

【ANA Mall について】

ANA Mall は、マイルがお得に貯まる・使える EC モールです。お買い上げ 100 円につき 1 マイル、ANA カードでのお買い上げの場合、さらに 100 円につき 1 マイルが貯まります。また、貯めたマイルは、1 マイル 1 円相当としてお買い物にご利用ができます。現在出店ショップは 200 を越え（2025 年 10 月 9 日時点）、商品数も拡大中です。

※1「ANA Future Promise」について

ANA グループでは、持続可能な社会の実現と企業価値向上を目指し、「環境（Environment）」、「社会（Social）」、「ガバナンス（Governance）」に配慮した ESG 経営を推進しています。ESG をより身近なものとして活動を推進していくにあたり、「ANA Future Promise」のスローガンのもと、お客様のご理解やご協力をいただきながら ANA グループとしての一体感のある取り組みに発展させ、SDGs の達成を目指します。

URL : <https://www.ana.co.jp/ja/jp/topics/ana-future-promise/>

以上

報道機関等からのお問い合わせ先

ANA X株式会社 広報チーム : 050-1707-3230