共同リリース

2025 年 6 月 24 日
全日本空輸株式会社
Trip.com Travel Singapore Pte. Ltd.

ANA と Trip.com、NDC による航空券販売市場を拡大

- 2025 年 6 月 24 日より、グローバル旅行サービスプロバイダーである Trip.com との NDC による ANA 航空券販売地域が 1 市場(日本)から 12 市場に拡大いたします。
- これにより日本発だけでなく海外発の Trip.com のお客様に対しても ANA ウェブサイトと同様の運賃や付帯サービスが購入可能になるなど、より質の高い顧客体験をお届けすることが可能になりました。

全日本空輸株式会社(本社:東京都港区　以下、ANA)は 2025 年 6 月 24 日より、グローバル旅行サービスプロバイダーである Trip.com(本社:シンガポール、以下、Trip.com)と、New Distribution Capability*(以下、NDC)を利用した航空券販売地域を現行の 1 市場(日本)から 12 市場(オーストラリア、香港、韓国、マレーシア、シンガポール、タイ、台湾、インド、インドネシア、ベトナム、フィリピン、日本)に拡大いたします。

NDC 規格で接続することで、Trip.com 上で航空券の予約・発券だけでなく ANA のウェブサイトと同等の基本的な変更・払戻の手続きが可能となります。さらに、運賃や付帯サービスについても ANA のウェブサイトと同等に Trip.com 上で購入できるようになります。これにより、ANA 便を Trip.com で購入するお客様の利便性が大きく向上いたします。

ANA CX 推進室グローバルセールス部 部長 近藤寛之のコメント
「NDC での接続を通じ、ANA の顧客ニーズに応じた利便性の高い運賃やサービスがお届けできるようになることは私達としても大変嬉しく思います。引き続き NDC 接続による販売網を拡充し、国内外のお客様に利用して頂けるよう努力いたします」

Trip.com、North Asia Regional Airline Director　PJ Zhou のコメント
「ANA との NDC 連携をさらに強化できることを、大変嬉しく思います。私たちは、これまでに培ってきた NDC テクノロジーに関する知見と、世界中の航空会社を支援してきた実績を活かし、ANA と緊密に連携することで、シームレスな予約から予約後のサポート、付帯サービスに至るまで、一貫した質の高い体験を両社のお客様にご提供してまいります。」

■ NDC(New Distribution Capability)とは
IATA(国際航空運送協会)が策定した航空券や関連サービスに関する情報を伝達する新しい通信規格。従来の規格では表現が難しかった柔軟かつ詳細な情報伝達が可能になるほか、航空業界のみならず様々な外部パートナーとの連携も可能となる。

ANA の NDC に関する情報は、ANA NDC ウェブサイト(URL: https://www.ana.co.jp/businesspartners/ja/ndc/)に掲載しています。

以上

報道機関からのお問い合わせ先
ANA 広報部 03-6735-1111
Trip.com 広報部　03-6373-0892