

ANA とポーラとの共同プロジェクト 日本の化粧品として初めて JAXA に採用されました ～宇宙発想スキンケア「コスモロジー スペースクルーキット」がついに宇宙へ～

- 2025 年 3 月 15 日より開始される大西卓哉宇宙飛行士のミッションにおいて、国際宇宙ステーション (ISS) に搭載されることが決定しました。
- 宇宙・地球の未来を豊かにするため、宇宙発想で地球課題を解決することを目的に、ANA ホールディングスとポーラの「CosmoSkin」プロジェクトから誕生した製品です。
- 国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構 (JAXA) の「第 2 回宇宙生活と地上生活に共通する課題を解決する生活用品アイデア募集」において、化粧品 (顔用) として日本で初めて ISS 搭載が決定しました。



日本の化粧品として初めて JAXA に採用^{※1}され、宇宙発想のスキンケアブランド『COSMOLOGY (コスモロジー)』の製品「コスモロジー スペースクルーキット」が、2025 年 3 月 15 日より開始される大西卓哉宇宙飛行士^{※2}のミッションにおいて、国際宇宙ステーション (ISS) に搭載されることが決定しました。

「COSMOLOGY (コスモロジー)」は、ANA ホールディングス株式会社と株式会社ポーラ (以下、ポーラ) と 2020 年 9 月に宇宙発想で地球課題を解決することを目的に、発足した「CosmoSkin」プロジェクトから誕生しました。宇宙と地球の“未来の豊かさ”を追求した宇宙発想のスキンケアブランドです。宇宙に視点を置き、その過酷な環境でも豊かな時間を創出できることが、地球の未来にもつながると考えています。

※1 日本初 JAXA 採用:化粧品 (顔用) として、JAXA (国立研究開発法人宇宙航空研究開発機構) の「第 2 回宇宙生活と地上生活に共通する課題を解決する生活用品アイデア募集」で、初めて選定。

※2 今回 ISS 長期滞在予定の大西卓哉宇宙飛行士は、大学卒業後、全日本空輸のパイロットとして勤務。2009 年に JAXA より ISS に搭乗する日本人宇宙飛行士の候補者として選抜されました。2016 年、ISS 第 48 次 / 第 49 次長期滞在クルーのフライトエンジニアとして ISS に約 113 日間滞在。今回は 2 回目の長期滞在となります。

「コスモロジー スペースクルーキット」について

COSMOLOGY は、宇宙と地球の“未来の豊かさ”を追求する宇宙発想のポーラの新スキンケアブランドです。宇宙の環境を深く捉え開発を行うことで、今後の宇宙時代を見据えた宇宙生活の Quality of Life 向上と共に地球課題を解決して、未来の豊かさの実現を目指します。

【製品特徴】

- ◆ 日々のスキンケアを 2 ステップの簡潔・凝縮ケアに。宇宙品質^{※2}を満たす機能性と、過酷な環境でも気分まで豊かにうるおうような感性品質を両立。
- ◆ 水の使用制限がある国際宇宙ステーション(ISS)にとって貴重な水を、触れた瞬間に水があふれ出すようなみずみずしいテクスチャーで表現。
- ◆ 微小重力下での飛散を防ぐ処方設計。
- ◆ クレンジングウォッシュは洗い流し不要。じゅわっとはじける水滴のような感触で、つるんと清らかな肌を。
- ◆ ローションクリームはじゅわっとなじりやすいミルキーなジェル状クリームで、つるんとみずみずしい肌を。

※2 国際宇宙ステーション(ISS)に搭載可能であること

【製品詳細】

ANA では、ANA 公式 EC サイト「ANA ショッピング A-style」(<https://www.astyle.jp/>)にて、本製品を販売中です。ポーラでは、全国のポーラ ビューティーディレクター、コスメ&エステショップ「ポーラ ザ ビューティー」約 430 店舗、ポーラ公式オンラインストア(<https://www.pola.co.jp/ec/>)、日本国内空港免税店コーナー11 店舗で発売。(2024 年 12 月末時点)

海外では、香港、マカオ、タイ、シンガポール、マレーシアの 5 の国と地域、韓国の免税店にて発売。

<ANA での販売情報>

販売名	コスモロジー スペーススクルーキット
画像	
価格	7,480 円(税込)
販売場所	ANA ショッピング A-style
備考	クレンジングウォッシュ 60g ローションクリーム 30g ※朝晩使用で約 14 日分 ◆アレルギーテスト済み (全ての方にアレルギーが起きない というわけではありません)

以上

お問い合わせ先: ANA ホールディングス(株) 広報・コーポレートブランド推進部 03-6735-1111