

富山市と ANA の連携事業「ファースト・ランディング・キャンペーン」を実施します

ANA あきんど株式会社（代表取締役社長:原雄三、本社:東京都中央区）は、日本各地の地域の活性化や魅力の発信に取り組んでおり、富山県富山市（市長:藤井裕久）においては、2014 年の「富山市シティブロモーション推進事業に関する協定書」を締結以来、さまざまな事業に取り組んでまいりました。

このたび、ANA あきんど株式会社富山支店（支店長:須田 直樹）は、連携事業の一環として、「ファースト・ランディング・キャンペーン」を実施します。初めて訪れたときの富山市の印象やエピソードなどを募集し、今後のシティブロモーションに活用してまいります。



※画像はイメージ

■実施期間

2024 年 12 月 24 日（火）～2025 年 1 月 31 日（金）

■実施内容**①はじめてのとやまキャンペーン**

期間中に富山空港を利用して“初めて”富山市を訪れた人を対象として、来訪時の印象の変化や滞在中の過ごし方などを問うアンケートを実施します。

アンケートにお答えいただいた中から抽選で 100 名様に ANA×富山市のオリジナル QUO カードをプレゼントします。

富山空港に掲示するポスター、チラシからご参加ください。

②おもいでのとやまキャンペーン

富山市を訪れたことがあるすべての県外在住者を対象として、アンケートにて最初に富山市を訪れた際のエピソードを募集します。ご応募いただいた中から抽選で 100 名様に ANA×富山市のオリジナル QUO カード、20 名様に富山市の各種特産品等をプレゼントします。

以下 URL もしくは QR からご応募ください。

<https://ana-toyamacity-official.com/omoide-toyama-winter/>



アンケート結果や投稿されたエピソードは富山空港や富山市 WEB サイト、SNS 等で公表する予定です。

以上

報道機関からのお問い合わせ先：ANA あきんど富山支店 TEL: 070-4874-7799

受付時間 9:00~12:00、13:00~17:30 (土・日・祝・年末年始を除く)