

「ANA Pay」会員数 100 万人突破 お得なキャンペーンも実施！

- ・「ANA Pay」は、大幅リニューアル後、1 年 5 か月で累計会員数 100 万人を突破、利用額は当初の目標の 3 倍以上に拡大しています。
- ・コンビニやスーパーなどの日常生活でタッチ決済やオンラインショッピングなど様々な場所で「ANA Pay」をご利用いただいています。また「ANA Pay」で貯まったマイルを使って、特典航空券を始めとした様々な ANA グループのサービスが併用して利用されています。
- ・会員数 100 万人の突破を記念して、日頃からの御礼とともに「会員数 100 万人突破記念キャンペーン」を実施します。

ANA X 株式会社（代表取締役社長：神田 真也、本社：東京都中央区、以下「ANA X」）は、ANA のマイルが貯まる、使える「ANA Pay」において、2023 年 5 月の大幅リニューアルより大きな反響をいただき、利用額は当初の目標の 3 倍以上に拡大、リリースから 1 年 5 か月と想定より早く、累計会員数 100 万人を達成しました。

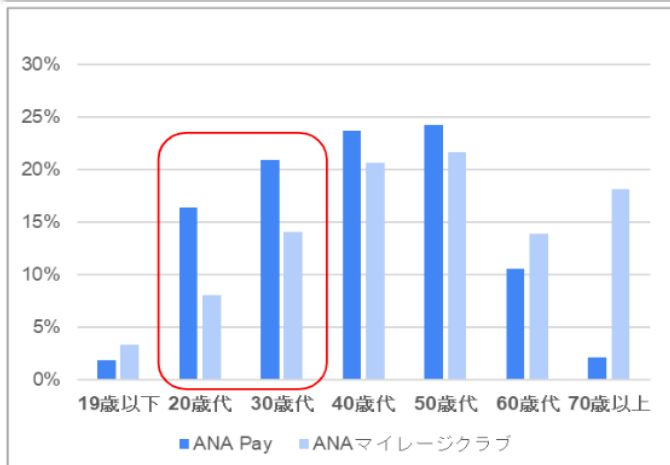
会員数 100 万人の突破を記念し、またいつもご利用いただいているお客様への感謝も込めて、2024 年 11 月 11 日（月）～2025 年 1 月 14 日（火）の期間で「会員数 100 万人突破記念キャンペーン」を実施いたします。



「ANA Pay」は、ANA マイレージクラブ アプリでご利用いただけるスマートフォン決済サービスです。お好きな方法でチャージしていつものお買い物を ANA Pay でお支払いいただくと、1 会計 200 円決済ごとに 1 マイル貯まり、飛行機だけでなく毎日の生活の中でマイルを貯めることができます。また、お持ちのマイルを 1 マイル 1 円相当としてチャージでき、日々のお買い物に使える決済サービスです。

「ANA Pay」をご利用いただいているお客様の会員層は、ANA マイレージクラブ会員全体と比較すると、20 代～30 代のお客様にも多くご利用いただいております。また利用先としてはコンビニやスーパー、交通系 IC へのチャージなどにも利用されており、日常生活の様々なシーンで「ANA Pay」をご活用いただいております。

ANA Pay と ANA マイレージクラブ会員の年代別構成比の比較



ANA Pay 利用先ランキング

- 1 コンビニエンスストア
- 2 ドラッグストア
ショッピングセンターなど
- 3 交通系ICなどのチャージ
- 4 スーパーマーケット
- 5 ファストフード

顧客アンケートでの結果では、「ANA Pay」を使う理由を尋ねた質問において6割以上のお客様が「マイルを貯めるため」と回答、次いで「マイルを使うため」が多く、マイルを貯める手段、また使う手段として多くの方にご利用いただいていることがわかりました。また、「有効期限間際のマイルが使える」「余った端数のマイルが使える」といった声も多くいただき、お持ちのマイルを無駄なく活用できるツールとしてご支持いただいています。

例えば、いつものお買い物や交通系 IC へのチャージ時に「ANA Pay」をご利用いただくと、1ヵ月で300マイルが貯まり（6万円分利用した場合）、1年使っていただくだけで3,000マイル以上貯まります。加えてチャージ時にANAカードを利用いただくことで、更に1ヵ月最大660マイル貯まり、約3ヵ月であつという間に3,000マイル以上が貯まります。貯まったマイルは「ANA Pay」にチャージしてお買い物に使うことはもちろん、「今週のトクたびマイル」で片道の特典航空券に交換し、飛行機でのご旅行も実現いただけます。

■ 100万人突破記念キャンペーン概要

今回の累計会員数100万人突破を記念して、「ANA Pay」へチャージするとマイルがもらえ、さらに抽選で最大10万円分のANA Pay キャッシュが当たるキャンペーンを、2024年11月11日（月）～2025年1月14日（火）で実施します。期間中、キャンペーン参加のエントリーをしていただくと、どんなチャージ方法でもマイルがもらえ、更にチャージ金額の条件を達成された方は抽選で最大10万円分のANA Pay キャッシュが当たります。この機会にぜひ「ANA Pay」をご利用ください。

[キャンペーンの詳細はこちら](#)

※「ANA Pay」へのご登録が前提となるキャンペーンです

ANAグループは「マイルで生活できる世界」の拡大を目指しています。その中で多くのお客様が「ANA Pay」でマイルを貯めるため、またお持ちのマイルを使うために日常の中にご利用いただくことで、経済圏の活性化、拡大に多くの影響をもたらしています。また、これまでANAグループとして課題としていた20～30代のお客様の会員化にも繋がっています。

今後も、お客様の利便性向上とともに、戦略的にサービス展開、機能拡張、UI/UXの改善を図ることで、新たな顧客価値の提供と「マイルで生活できる世界」を拡大してまいります。2025年1月下旬頃には、ANA Pay キャッシュ残高とANA Pay マイル残高を統合し、一つの残高となります。これまでお支払い前に必要だった口座の選択が不要となり、より使いやすく便利になります。引き続きANAのマイルが貯まる、使える「ANA Pay」にどうぞご期待ください。

以上

報道機関等からのお問い合わせ先

ANA X 株式会社 広報チーム：050-3815-5051