

【詳細情報】

- ・商品名： ANA グラハン 2WAY ミニトートバッグ(スクエア)
- ・サイズ： H約 25 cm × W約 25cm
- ・ショルダー： 最長時 約 120cm
- ・持ち手長さ： 約 22cm
- ・メイン開閉： ファスナー付
- ・ポケット： 外側ファスナー付き1か所(入口2か所)
- ・販売価格： 15,400 円 (税込)

手持ちも斜めがけも楽しめる、スクエアなミニトート。財布やスマートフォンなど、お出かけの必需品がしっかりとおさまるちょうどいいサイズです。両サイドから出し入れできるファスナー付きのルーポケットがあるので、出し入れの多い小物の収納にもぴったり。トートの底についたスナップボタンを留めれば、舟型のミニトートとしても楽しめます。



スクエア型と舟型、2つのシルエットが楽しめます。



- ・商品名: ANA グラハン 2WAY ミニトートバッグ(サック)
- ・サイズ: H 約 18 cm × W 約 21cm 底面 φ 約 14cm
- ・ショルダー: 最長時 約 100cm
- ・持ち手長さ: 約 30cm
- ・メイン開閉: 巾着式・マグネットホック付き
- ・ポケット: 外側1か所
- ・販売価格: 14,800 円 (税込)

手持ちも斜めがけも楽しめる、円柱型のミニトート。開口部が大きく開く一方、巾着式でさっと閉じることができるので、財布やスマートフォンなどの出し入れもスムーズ。開け閉めが多い時は、マグネットホックで上部を留めることも可能です。体にあたる面につけたルーポケットには電子マネーカードを入れておけば、移動も快適です。



背面のルーポケットに電子マネーカードを入れておくと便利

巾着またはホックで閉じることができます

■ROOTOTE(ルートート)について

2001年の誕生以来、「Fun Outing! ~楽しいお出かけ!~」をお届けしているトートバッグ専門ブランド。目印はRマークのブランドタグ。カンガルーのおなかの袋からヒントを得た「ルーポケット」がアイデンティティです。ひとりひとりの個性や価値観を大切にしながら、お気に入りが見つかる豊富なデザインバリエーションを提案しています。

ROOTOTEはトートバッグを通じて世界に感動を広げ、社会をより良くするメディアであり続けることをミッションに、アート、エコ、カルチャーなど、さまざまな分野でコラボレーションやプロジェクトを展開。世界一のトートバッグブランドを目指しています。

HP: <https://ROOTOTE.jp>