

国際線ファーストクラス、ビジネスクラスに新アメニティキットが登場 ～「ETTINGER」のポーチと、「SENSAI」や「AVEDA」の化粧品をご提供いたします～

- 2024 年 1 月上旬より順次、国際線ファーストクラスおよびビジネスクラスにて、新アメニティキットの提供を開始いたします。
- 両クラスにおいて、「ETTINGER(エッティンガー)」のアメニティポーチをご提供いたします。「ETTINGER」のアメニティポーチのご提供は、航空会社として世界で初めてです。
- ファーストクラスでは「SENSAI(センサイ)」、ビジネスクラスでは「AVEDA(アヴェダ)」の化粧品をご提供いたします。
- 廃棄プラスチック削減に向け、アメニティキットの包装用ビニールを廃止し、紙帯へ変更することにより、プラスチック廃棄量を年間約 1.7 トン削減(2019 年度比)します。



ファーストクラスの ETTINGER アメニティポーチ*1



ビジネスクラスの ETTINGER アメニティポーチ*1

ANA は 2024 年 1 月上旬より順次、国際線ファーストクラスおよびビジネスクラスに、1934 年創業の英国王室御用達として認められている「ETTINGER(エッティンガー)」とコラボレーションしたアメニティポーチを提供いたします。天然繊維のコットンキャンバスとリサイクル素材を使用しており、「ETTINGER」のアメニティポーチ提供は、航空会社として世界で初めてです。

また、ファーストクラスでは、農薬や化学肥料を使わない循環型農園で栽培している原料を一部使用した化粧品「SENSAI(センサイ)」をご用意いたします。ビジネスクラスでは、一切の動物実験を行わず、天然資源由来の素材を使用するなど、環境ポリシーに基づく経営にこだわった「AVEDA(アヴェダ)」のアメニティをご提供いたします。

加えて、両クラスのアメニティポーチには、リサイクル素材の ANA オリジナルエコバッグも同梱しています。

報道機関からのお問い合わせ先

ANA 広報部 03-6735-1111 成田 0476-31-6007 伊丹 06-6856-0270 関西 072-456-7890

A STAR ALLIANCE MEMBER 

■アメニティキット詳細

【国際線ファーストクラス アメニティキットアイテム】

- ・SENSAI
センサイ UTM ザ ローション II (化粧水) 16ml
センサイ UTM ザ クリーム N (クリーム) 6ml
センサイ UTM ザ トータルリップトリートメント (口元用美容液) 5ml
- ・ETTINGER カードケース
- ・ANA オリジナルエコバッグ

開始日: 2024 年 1 月下旬より順次

提供路線: ファーストクラス全路線



【国際線ビジネスクラス アメニティキットアイテム】

- ・AVEDA
リップモイストチュア 4.25g
シャンピュア ボディローション 10ml
- ・ANA オリジナルエコバッグ

開始日: 2024 年 1 月上旬より順次

提供路線: 欧米路線

オセアニア路線(シドニー、パース線)



ANA グループは ESG 経営についての中長期目標を策定しており、2050 年までに 3R^{*2} の取り組みを推進しております。これまでも機内で使用するプラスチック製品のうち、国際線機内食の主菜容器やストローは紙製のものへ、カトラリーやマドラーは木製のものへ変更するなど、地球環境への取り組みを進め、機内の使い捨てプラスチック使用量の約 4 割にあたる年間約 475 トンを削減しました。

今般、地球環境への取り組みを更に進めるために、これまでアメニティキットの包装に使用していたビニールを廃止し、ETTINGER アメニティポーチからは紙帯へ変更いたします。これにより、使い捨てプラスチック使用量を年間約 1.7 トン削減を実現します。

ANA グループは、今後もお客様にご満足いただけるサービスの提供に努めるとともに、「ANA Future Promise」^{※3} のスローガンのもと、地球環境にやさしい商品の開発において SDG's 達成に貢献していきます。



※1 形状または色は変更になる場合があります。

※2 3R : プラスチック、紙等を中心とした資源類利用の削減 (Reduce)、再利用 (Reuse)、リサイクル (Recycle)

※3 「ANA Future Promise」について

<https://www.ana.co.jp/ja/jp/topics/ana-future-promise/>

ANA グループでは、持続可能な社会の実現と企業価値向上を目指し、「環境 (Environment)」、「社会 (Social)」、「ガバナンス (Governance)」に配慮した ESG 経営を推進しています。ESG をより身近なものとして活動を推進していくにあたり、「ANA Future Promise」のスローガンのもと、お客様のご理解やご協力をいただきながら ANA グループとしての一体感のある取り組みに発展させ、SDGs の達成を目指します。



以上