

## 地域のアンテナショップにおける在り方のバージョンアップに向けて、 長崎県と連携して人流データ測定実証実験を行います

- アンテナショップの経営改善や、より効果的な観光誘客、関係人口増加施策の実施に繋げることを目的に、「アンテナショップ運営事業に係る人流データ測定実証事業」を行います。
- アンテナショップ内に Beacon（ビーコン）を設置し、GPS を用いた位置情報データに基づき、来館者の属性を分析することにより、来館者の人流データを明らかにし、施策への活用に繋がります。
- 本事業においては、お客様のプライバシーに十分に配慮した実証実験を行います。

※本実証実験において、個人を特定することができる情報を収集・利用することはありません。

※予め同意を得たユーザーのスマートフォンから送信された位置情報データのみ、収集・利用します。

### 長崎県との連携事業の概要

#### 【実証概要】

ANA X 株式会社（代表取締役社長：轟木 一博、本社：東京都中央区、以下「ANA X」）と長崎県（知事：大石 賢吾、県庁：長崎県長崎市、以下「長崎県」）は、長崎県と ANA ホールディングス株式会社との連携協定の一環として、長崎県アンテナショップ「日本橋 長崎館」における「アンテナショップ運営事業に係る人流データ測定実証事業」を行います。

#### 【実証日時】

令和 5 年 1 2 月 1 日（金）～ 令和 6 年 2 月 2 9 日（木）の 3 ヶ月間

#### 【場所】

アンテナショップ「日本橋 長崎館」

（東京都中央区日本橋 2-1-3 アーバンネット日本橋 2 丁目ビル 1F）

### ANA X が目指す実証事業の概要

#### 【実施目的】

本実証実験は、アンテナショップの経営改善や、より効果的な観光誘客、関係人口増加施策の実施に繋げるため、アンテナショップ内に Beacon（ビーコン）を設置し、GPS を用いた位置情報データに基づき、来館者の属性を分析することにより、来館者の人流データを明らかにし、施策への活用に繋げることを目的とします。

## 【実施背景】

自治体のアンテナショップは、物販だけではなく、観光情報の発信、移住・定住促進も含めた交流人口・関係人口拡大のための役割等を果たしてきましたが、近年はネットショッピングの普及や、SNS やオンライン動画による観光誘客等、広範囲かつ安価な代替サービスが普及しています。物産の告知から食文化の体験等、消費者の五感に働きかける幅広い試みと、周辺の人流を理解した上での効率的な施策の投下により、的確に地域の魅力・価値が伝わるような場所へと進化していくことが求められており、その実現にはデータに基づく来館者の実態の把握と、各種施策への反映が必要とされています。

## 【実証内容】

来館者の属性・傾向に関する理解、集客施策への活用を目的に店舗内に Beacon を設置し、来館者の位置情報データを収集のうえ、人流データを明らかにします。

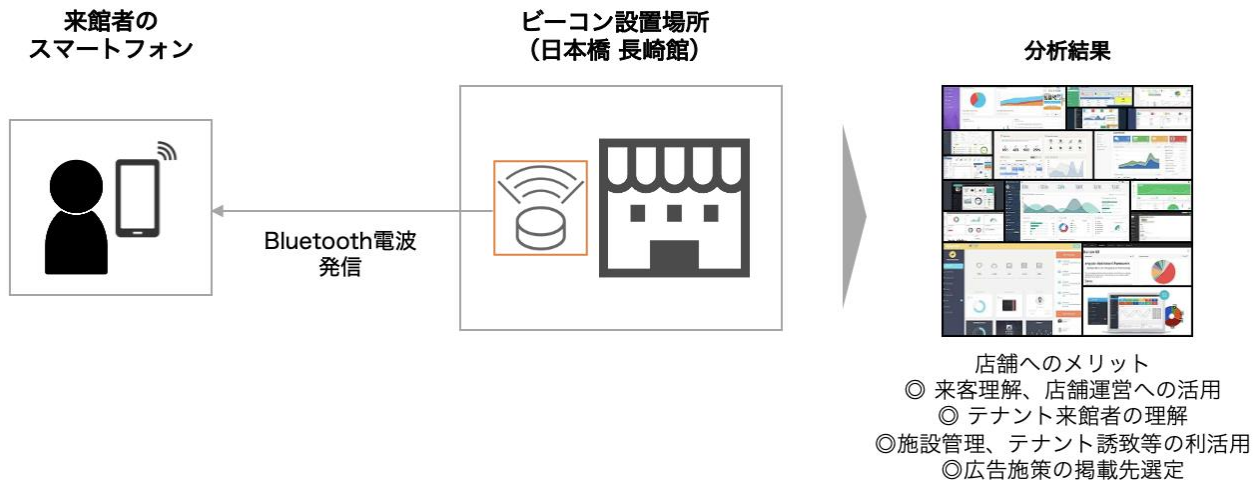
## ①来館者の現地訪問分析

・来館された方の現地来訪を GPS を用いて市区町村レベルで可視化。

## ②来館者分析（店舗分析）

・来館者の属性や特徴を分析することで、来館者の人流データを明らかにし店舗運営に関する基礎知識とする。

## &lt;イメージ図&gt;



※本実証実験において、個人を特定することができる情報を収集・利用することはありません。

※予め同意を得たユーザーのスマートフォンから送信された位置情報データのみ、収集・利用します。

ANA X は、連携協定に基づく取組みとして、技術情報の提供等を実施し、長崎県の地域経済の活性化に繋げてまいります。今後の取組みに是非ご期待ください。

以上

報道機関等からのお問い合わせ先：ANA X株式会社

広報チーム：050-3815-5051