

2023 年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 若手・一般社員向け公開講座 講師 第 1 位

ANA グループで教育・研修事業を展開している ANA ビジネスソリューション株式会社（本社：東京都大田区／代表取締役社長：柴田 雄司）は、株式会社 oricon ME（本社：東京都港区／代表取締役社長：小池 恒）が実施した 2023 年 オリコン顧客満足度®調査「企業研修 若手・一般社員向け公開講座」の〈講師〉で第 1 位を獲得しました。研修品質の要とされる講師での第 1 位獲得は 4 年連続です。



2023年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修
若手・一般社員向け公開講座 講師 第1位

■ 講師の品質

客室乗務員・地上係員・整備士をはじめ、ANA グループの現場や指導者を務めた経験豊かな講師が担当いたします。そして、講師陣の教育・育成を定期的を実施することで、ANA グループの最新情報も共有し、高い研修品質を提供しています。講師陣は専門性のみならず ANA で長年実践してきたお客様や仲間と信頼関係を築くための心構えやノウハウを持ち、実践的な演習を提供し、受講者のマインドの醸成と行動変容を促します。



■ANA ビジネスソリューションの講座

講座の一例として、新プログラム「短時間で信頼関係を築く ANA 流 ビジネスマナー研修」があります。マインドとスキルの両面から"相手と短時間で信頼関係を築く"ことのできるメソッドをお伝えします。ANA の客室乗務員の行動と内面を分析したサービス工学をベースに作成した独自の思考及び行動プロセスを習得することでビジネスシーンに必要な対応力を高めることができます。

また、航空業界や ANA が実施している事故や不具合を未然に防ぐためのポイントを身に付ける「ヒューマンエラー対策研修」は、若手一般職から管理職まで、業種業態を問わずおすすめの講座です。このほか、年次や階層を越えて信頼関係を築くための基礎と応用をお伝えする「ANA コミュニケーション」の各種研修、組織マネジメントや ANA ダイバーシティなど豊富なラインアップを取り揃えています。昨年から、新商品として ANA グループの中で実際に起こった事象を現場のマネジメント担当者や実務担当者がお伝えする「ANA グループのストーリーテリング」を発売中です。

■受賞歴

2018 年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 新卒社員向け公開講座 第 1 位

2019 年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 若手・中堅社員向け公開講座 第 1 位

2021 年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 若手・一般社員向け公開講座 第 1 位

2022 年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 若手・一般社員向け公開講座 第 1 位

【ANA ビジネスソリューション 会社概要】

ANA ホールディングスの 100%子会社。主に、教育・研修事業、人材派遣事業を展開しています。研修事業では、ANA グループのノウハウを活かした「おもてなし&ビジネスマナー」「ヒューマンエラー対策」「チームビルディング」「ユニバーサルサービス」などの研修プログラムを展開。メーカー、医療機関、自治体など、あらゆる業種業態から依頼を受け、企業・個人に向けた研修を行っています。また、『ANA の口ぐせ』『ANA の気づかい』『ANA の教え方』など、ANA グループのノウハウを書籍でも紹介しており、これらシリーズは累計 14 万部を突破するベストセラーとなっています。

[社名] ANA ビジネスソリューション株式会社

[代表者] 柴田 雄司（しばた・ゆうじ）

[設立] 1988 年 12 月（営業開始 1989 年 6 月）

[所在地] 東京都大田区

[資本金] 1 億円

[売上高] 42 億円 (2023 年 3 月期)

[株主] ANA ホールディングス株式会社

[従業員数] 社員 314 名/派遣スタッフ 414 名 (2023 年 4 月現在)

[URL] <https://www.abc.jp/>

【2023 年 オリコン顧客満足度®調査 企業研修 若手・一般社員向け公開講座ランキング
調査概要】

■調査主体：株式会社 oricon ME

■調査方法：インターネット調査

■サンプル数：11,769 人 ■規定人数：100 人以上

■調査期間：2023/05/26～2023/06/26、2022/05/10～2022/06/06、2021/05/20
～2021/07/02

■調査対象 性別：指定なし 年齢：20～69 歳 地域：全国

条件：以下の条件を満たす人

過去 5 年以内に、若手・一般社員向けの公開プログラム型の研修・セミナーを実際に受講
した人

なお、法人契約申し込み、個人申し込みなどの申し込み区分は問わない

オンライン研修は、過去 3 年以内の受講者を対象とする

■調査企業数：28 社

■定義：以下すべての条件を満たす企業研修事業者

1) 若手・一般社員を対象としたビジネスマナーやビジネススキル、専門知識などを学ぶ
研修・セミナーを開催している

2) あらかじめ開催日時・場所・内容が決まっており、不特定多数の会社から参加者が集
まる「公開プログラム」または同プログラムのオンライン研修を行っている

3) 受講するにあたり、法人契約または個人申し込み、または両方に対応している

以上

本リリースに関するお問合せ：

ANA ビジネスソリューション株式会社 経営企画室 広報担当

E-MAIL: ml_notice_prmanager@abc.jp

研修プログラムに関するお問合せ：

ANA ビジネスソリューション株式会社 研修事業部

E-MAIL: ml_notice_salesplanning-kenshu@abc.jp

