

## 富山市駐在客室乗務員による富山市の魅力発信企画 「CA、富山に帰るちゃ」をスタート！

ANAあきんど株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：原 雄三、以下「ANAあきんど」)は、日本各地の地域の活性化や魅力の発信に取り組んでおり、富山県富山市(市長：藤井 裕久)においては、2014年に「富山市シテイプロモーション推進事業に関する協定書」を締結し、広報課に地域の魅力を発掘・発信する「地域づくりマネージャー」としてANAの客室乗務員が駐在しています。

このたび、連携事業の一環としてブログや動画で富山の魅力を市内外に発信する企画「CA、富山に帰るちゃ」がスタートしましたのでご案内します。

### ■実施内容

#### 1. 企画名「CA、富山に帰るちゃ」

5人目の地域づくりマネージャーとして今年4月に就任した客室乗務員が初めての県内出身者であることから、外の世界より帰ってきて感じる富山について発信します。

#### 2. 内容

##### (1) note(ブログ)の連載

富山での日常で感じることや、気になること、体験したことなどを駐在客室乗務員自身の言葉でありのままに綴っています。記事は1か月に1~2本更新予定です。新しい記事を更新時は、富山市公式 X (旧 Twitter) 「[ペロリッち富山](#)」でお知らせします。

note の記事は、富山市ホームページ内「サイト内検索」にて「1013468」とご入力いただくか、「CA、富山に帰るちゃ」で検索可能です。

・noteプロフィールページ：[https://note.com/toyama\\_city\\_2023](https://note.com/toyama_city_2023)

・富山市公式HP：

<https://www.city.toyama.lg.jp/shisei/seisaku/1010755/1012997/1013468/index.html>

##### (2) プロモーション動画の作成

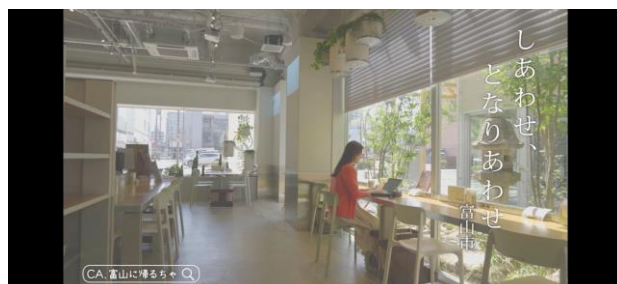
富山市駐在の客室乗務員が6年ぶりに富山に帰ってきて感じる新しい富山の魅力を表現し、noteの記事へ誘導するためのプロモーション動画を作成しました。動画はYouTube (AMAZING TOYAMAアカウント) での配信のほか、今後全国9都市の空港のデジタルサイネージなどで配信される予定です。

・富山市PR動画：<https://www.youtube.com/watch?v=Wd-bkj2Xfys>

◆note 記事サムネイル (Vol.1)



◆富山市 PR 動画のワンカット (30 秒)



以上