

ANA あきんど株式会社×朝日放送テレビ株式会社

地域の魅力を混ぜ合わせて地域課題解決を目指す「ミックスプロジェクト」をスタート！
～第一弾は、関西発祥のミックスジュースをテーマに究極のフルーツジュースづくりに挑戦！～



ANAあきんど株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：原 雄三、以下「ANAあきんど」）と朝日放送テレビ株式会社（本社：大阪市福島区、代表取締役社長：山本 晋也、以下「ABCテレビ」）は、人口減少や少子高齢化、地域経済の縮小による地域産品の販路不足や一次産業の担い手不足などの課題解決を目的としたミックスプロジェクトを始めます。

ANAあきんどは、これまでもANAグループのリソースを活用した地域課題の解決に取り組んできました。このたび、様々な放送媒体や多様なコンテンツを持ち、物語を創る力やそれを発信する力を強みとするABCテレビと連携することにより、ANAあきんどがこれまで培ってきた全国各地の一次産業従事者との繋がりを最大限活用し、地域産品のブランディング強化や需給不均衡によるフードロス問題の解決、継続的な事業支援を推進していきます。

1. プロジェクト第一弾の概要

ANAあきんどと繋がりのある一次産業従事者とタッグを組み、各地の魅力的な地域産品をミックスした“オリジナルフルーツジュース”を作り上げ、ミックスジュース発祥の地である関西を中心に展開することにより、在庫の有効活用や他との差別化によるブランドの確立など、地域課題の解決に挑みます。

本取り組みの経過は、ABCテレビが運営する朝の人気情報番組「おはよう朝日です」にて8月22日（火）のOA以降、9月から10月にかけて3回程度放送する予定です。



※写真はイメージです



※ロケの様子

2. プロジェクト第一弾のコンセプト

- ①地域産品を有効活用したオリジナルフルーツジュースを製造、展開することにより、一次産業が抱える課題解決に資するとともに、地域の魅力を伝える新たな価値を創造します。
- ②ANA あきんどが築いてきた全国各地の一次産業従事者との繋がりと、ABC テレビが持つ企画力、発信力をミックスすることにより、地域産品の魅力や一次産業従事者の想いを広く伝えます。

3. 「おはよう朝日です」の概要

①初回放送日：

2023年8月22日(火) ※OA時刻は7:35ごろ
以降9月～10月にかけて本コーナーを3回程度放送予定

②コーナー名：本気でMJ作り隊！

③出演者：

澤田 有也佳（ABCテレビアナウンサー）
赤崎 夏実（番組エレクトーン奏者）
西園 誠一郎（パティシエ/スイーツプロデューサー）
黒川 さゆり（ANA あきんど 地域創生担当）

④放送内容：

ANAあきんどがこれまでに関係を深めてきた全国各地の一次産業従事者に対し、ABCテレビアナウンサーやANAあきんどの地域創生担当者が突撃ロケ取材を行います。関西を代表するパティシエでありスイーツプロデューサーの西園誠一郎さんからのアドバイスもいただき、日本各地の魅力が詰まった究極のフルーツジュース作りに挑みます！
関西の情報を長年発信してきた「おはよう朝日です」と地域の魅力を知り尽くしたANAあきんどがタッグを組むと一体どんなフルーツジュースが完成するのか、今後の展開にご期待ください！

以上

報道機関からのお問い合わせ先：

ANA あきんど株式会社 Web サイト「[お問い合わせ](#)」[フォーム](#)よりご連絡ください。