

静岡県公式 WeChat ミニプログラムを開設 ～静岡県の観光・特産品情報を中国に発信します！～

ANA あきんど株式会社（代表取締役社長：菅谷 とも子、本社：東京都中央区、以下 ANA あきんど）と株式会社 ACD（代表取締役：古居 弘道、本社：東京都港区、以下 ACD）は静岡県と連携し、中国において圧倒的なユーザー数を持つ WeChat（ウィーチャット）内に、静岡の観光・特産品情報を紹介する静岡県公式ミニプログラムを開設いたしました。

本ミニプログラムは中国からの観光客にも人気の富士山をモチーフにしており、富士山およびその周辺観光情報を入り口とし、観光地（三保松原・大室山など）、温泉地（修善寺や熱海など）、四季のイベント情報（静岡まつり・伊東あんじんさい
あんじんさい
按針祭など）、特産品紹介（静岡茶・桜えび・みかん・わさびなど）に至るまで、静岡県の魅力について深く知っていただけの内容となっています。

さらに本ミニプログラムと中国向け EC サイト「全日空海淘」との連携により、観光・特産品情報の取得に加えて、静岡県のお茶などの特産品もご購入いただけます。これにより実際に日本旅行をしたような疑似体験を実現することで、コロナ収束後に実際に静岡県を訪れていただくためのきっかけづくりを目指しています。今後も観光分野に限らず地域産品の販路拡大についても取り組んでいきます。

ACD の提供する、日本初のミニプログラム構築プラットフォーム「WeSearch」

ネット検閲システムがある中国では、日本からの SNS や WEB サイト情報を自由に閲覧することはできません。そこで 13 億人へ直接アプローチする為に ACD が提供しているのが「WeSearch」。これは、ミニプログラムの開発・運用を、SaaS 型・月額定額制で利用頂けるものとしては日本初のサービスです。「WeChat（ウィーチャット：中国大手 IT 企業であるテンセントが運営する SNS）」の中で、情報発信・拡散から決済・配送まで簡単操作で一元管理が可能となります。「WeSearch」はすでに多くの日本企業・自治体にご利用頂いております。

アフターコロナを見据え、将来的な誘客を狙う

ANA あきんどと ACD は、今後も静岡県と連携して、ミニプログラム構築を起点に近い将来のインバウンド需要回復も見据え、県の様々な魅力について中国での認知拡大を目指した地域共創施策として取り組んで参ります。

■会社概要

ANA あきんど株式会社

設立：2021年4月

代表取締役社長：菅谷 とも子

本社所在地：東京都中央区日本橋 2-14-1

URL：<https://www.ana-akindo.co.jp/>

株式会社 ACD

設立：2016年3月

代表取締役：古居 弘道

本社所在地：東京港区赤坂 8-5-40 PEGASUS AOYAMA 4F

URL：<https://www.a-cd.co.jp/>

【静岡県公式 Wechat ミニプログラム（富士山静岡県旅游）】



QRコード（※）



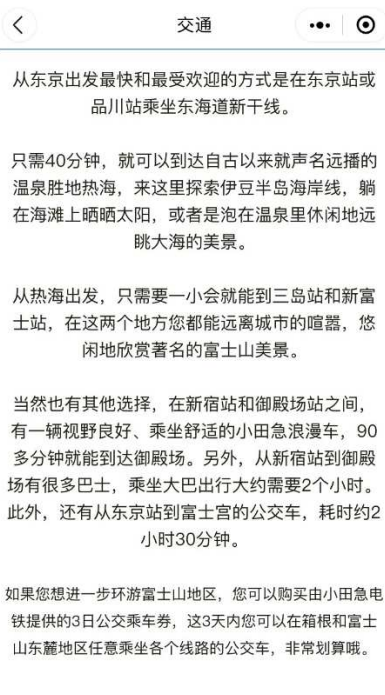
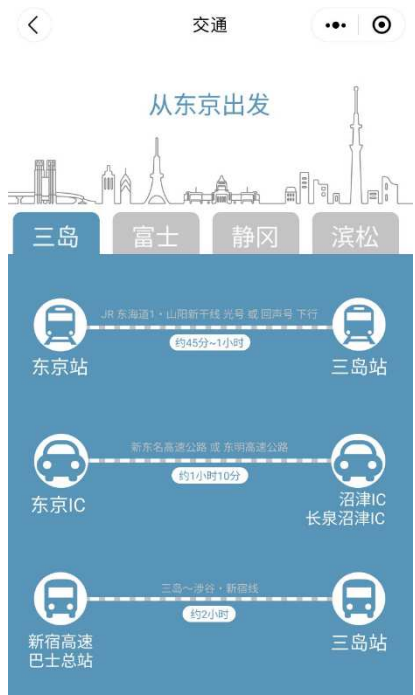
起動時バナーページ



トップページ



地区紹介



(画像はイメージ)

交通アクセス

(※) サイトの閲覧には WeChat のダウンロードが必要になります。下記 URL からダウンロードした上で WeChat ホーム画面から、「+」→「スキャン」をクリックして、上記静岡県観光サイトの QR コードを読み取ってください。(<https://www.wechat.com/ja/>)

以上

【問い合わせ先】

ANA あきんど：Web サイト「お問い合わせ」フォームよりご連絡ください

ACD：サービス詳細およびお問い合わせはこちら <https://www.a-cd.co.jp/service/>