

2022年4月19日

ANAホールディングス株式会社  
一般社団法人地域創生インバウンド協議会

## 『富裕層向け旅行コンシェルジュサービス』実証事業を開始

～アフターコロナにおける観光消費額の拡大、地域活性を目指します！～

- ANAグループは、(一社)地域創生インバウンド協議会による『富裕層向け旅行コンシェルジュサービス』実証事業に4月19日より参画します。本事業は、地域創生インバウンド協議会会員を中心に日本国内の多様な企業や団体から成るコンソーシアムで行います。
- 本実証事業では、旅行コンシェルジュブランド『Infinity-無限(インフィニティ・むげん)』を設立し、富裕層向け体験旅行の造成、体験旅行を提案するデザイナーの育成をしてまいります。また、富裕層を顧客とする海外の旅行エージェンシー向け専用サイトを4月19日より開設いたしました。
- 当事業を通じて、海外からの富裕層誘客を促進することで、コロナ禍で落ち込んでいた旅行業界や国内消費の活性化、観光誘客による国内地域経済発展を目指します。



本実証事業には、ANAグループ(ANAX、ANA ビジネスジェット)の他、エイベックス・エンタテインメント、スノーピークなどの協議会会員を中心に、日本旅行、ワールド航空サービスなどの旅行会社や鳥取県など、これまでになかった日本国内の多様な企業や団体、計16社から成るコンソーシアムで富裕層マーケットに向けた事業を行います。(各社の詳細は次項をご覧ください)。

本実証事業では、旅行コンシェルジュブランド『Infinity-無限』を設立し、富裕層向け体験旅行の造成、体験旅行を提案するデザイナーの育成を行います。また、富裕層を顧客とする海外の旅行エージェンシー向けの専用サイトを4月19日より開設し、富裕層旅行を手配する海外エージェンシーに、ワンストップで体験旅行を含めた訪日旅行をコーディネートします。体験旅行の開発には16の参画企業・団体の他、東京藝術大学、NHK交響楽団、BS-TBS、マガジンハウスなどからも協力をいただきます。

世界の海外旅行市場規模の約4割を富裕層が消費しています。アフターコロナに欧米や中国の富裕層が訪れたい国として「日本」が目撃される中、従来、日本には富裕層の旅行窓口が少なく、大きな需要を取り込めていない状況でした。今回の実証事業では、富裕層からの「窓口」として、独自のネットワークを十分に活かした体験旅行を造成しながら、ワンストップで超富裕層からの要望に応えられる「トラベルデザイン」を行う事業に発展させていくことを目指しています。

政府が掲げている訪日外国人旅行消費額15兆円の達成や、国内各地域の更なる活性には、消費額単価の高い富裕層顧客の誘客の取り込みが重要です。ANAグループは、当実証事業の参画を通じ、コロナ禍で落ち込んでいた旅行業界の活性化および、国内各地域への観光誘客による地域経済の発展に寄与してまいります。

※(一社)地域創生インバウンド協議会(理事長 稲岡研士 2022.4.1 現在会員数108 <https://www.inbound-council.com/>)は、地域創生・インバウンド事業に関心を持つ企業・団体が、相互に連携・協力し、活力ある地域づくりや人材育成・交流を回り、地域社会の発展に寄与することを目的として設立。

問い合わせ先: ANAホールディングス株式会社 広報・コーポレートブランド推進部 TEL:03-6735-1111

一般社団法人地域創生インバウンド協議会 担当 今本 TEL:080-4412-5440

## 『富裕層向け・旅行コンシェルジュサービス』実証事業について

### 1. 実証事業期間

2022年4月19日より2年間

### 2. 実証事業の概要

富裕層を扱う世界のエージェンシー向けに、旅行コンシェルジュサイト『Infinity-無限』(<https://www.infinitymugen.com/>)を開設し、海外マーケットに旅行を提案するデザイナー、ガイド(全国通訳案内士資格保有者)それぞれ5名を配置する。海外の旅行エージェンシーが顧客とする富裕層からのオーダーに対し、ワンストップの窓口として特別な時間を過ごすことのできる体験旅行を提案し、旅程の企画・提案からガイドやアクティビティ手配までトータルコーディネートを行う。

### 3. 体験旅行造成の特徴

体験旅行を造成するにあたり、富裕層顧客が関心を持つ日本の「食」、「ウェルネス」、「文化」、「アート」、「アウトドア」、「スポーツイベント」の6テーマを設定する。デザイナー、ガイド、サプライヤー、地域自治体などが一体となり、それぞれのネットワークを十分に活かした当事業ならではの超富裕層に向けた唯一無二の体験旅行を開発する。

### 4. 展開計画

事業のフェーズを3段階に分け実施していく。当面はPhase1として、国内富裕層マーケット向けに商品開発、販売を行い、海外からの観光ビザ発給解禁に備える。Phase2は、国内富裕層向けのオーダーメイド型旅行を提供。Phase3は、訪日外国人旅行者への観光ビザ発給解禁のタイミングとして見据え、最終ターゲットとしては純資産50億円以上を有する海外の超富裕層マーケットに向けたオーダーメイド型旅行のサービス提供を目指す。

当事業では、世界的なラグジュアリーツーリズム・コンソーシアム組織 Serandipians by Traveller Made、Virtuoso、中国の富裕層向け会員組織などとの繋がりの中で、これらの会員に向けたサービスの提供を視野に活動していく。2年間の実証事業の予算規模は、約2,000万円を予定している。

### 5. 事業の流れ

[サービス受給サイド]

[ワンストップ窓口]

[サービス提供サイド]



6. 参画企業・団体

項番	参画企業・団体名・ロゴ
1	一般社団法人地域創生インバウンド協議会 
2	ANA ビジネスジェット株式会社 
3	ANA X 株式会社 
4	エイベックス・エンタテインメント株式会社 
5	株式会社羽田未来総合研究所 
6	株式会社 JAPANISSIMO 
7	株式会社共同通信デジタル 
8	株式会社リュウカンパニー 
9	株式会社日本旅行 
10	株式会社大原宿 
11	両備ホールディングス株式会社 
12	株式会社スノーピーク 
13	株式会社丹青社 
14	株式会社ワールド航空サービス 
15	岐阜県多治見市（予定） 
16	鳥取県 

以上