

～すべてにやさしい Thoughtful なエアラインが誕生～ 新ブランド『AirJapan』、2023 年度下期に国際線就航

- ・新しく中距離国際線を運航する新ブランドの名称を『AirJapan』に決定しました。
- ・日本らしい「発想」と「品質」でお客様のお好みに応じて選べるオプションと、お客様がゆったりと思いきいに過ごせる快適な機内空間をお手頃価格で提供します。
- ・国際線の需要回復動向を注視しながら、2023 年度下期の中距離国際線就航を予定します。

ANA ホールディングス株式会社及び株式会社エアー・ジャパンは、新しく中距離国際線を運航する新ブランドの名称を『AirJapan』に決定し、ロゴの商標出願を実施しました。

ANA グループは、お客様の価格・サービスにおける幅広いお好みに対応できるエアライングループとして持続的な成長を追求すべく、2020 年秋にビジネス・モデルの変革の一つとして、新ブランドの立ち上げを発表しました。今般、ブランド名をはじめ、ロゴ、機体デザインが決定しましたので、お知らせします。国際線の需要回復動向を注視しながら、2023 年度下期の就航に向けて準備を進めてまいります。

1. ブランド・コンセプト

ブランド・コンセプトは「Fly Thoughtful」です。Thoughtful には、気遣いや思いやり、やさしさといった意味があります。すべてにやさしいエアラインとして、日本らしい「発想」と「品質」で全く新しい空の旅を創り出すことを目指します。

2. ブランドロゴ、カラー、機体デザイン

世界中の方々から、日本のエアラインであること、また安心の Japan Quality(日本品質)を、シンプルに、分かりやすくお伝えするため、ブランド名を『AirJapan』に決定しました。

AIR JAPAN

ロゴは『AirJapan』の「r」と「J」の部分モチーフに、手と手が織り成すやさしさ(Thoughtful)をイメージしています。

ブランドカラーは日本の伝統色「藍色」と「曙色」の組み合わせです。藍色は、日本の伝統工芸の 1 つである藍染の巧みで丁寧な技法(Trust & Thoughtfulness)を表現しています。曙色は、日本の四季の中から、春の「日の出」の色を選定し、心地よい暖かさ(Comfort & Care)を表現しています。



ボーイング 787-8 型機を使用します。機体の尾翼にもロゴのデザインを反映しています。

3. ブランド・ステートメント



お客様が本当に必要とされる価値を、
見つめ直し、シンプルに届ける。

ムダがなく心地よいサービス。
自分好みに選べる体験。
そして、今までにない快適さ。

私たちは、
お客様の「ほしい」、「ிரない」に耳を傾け、
日本らしい「発想」と「品質」で、
全く新しい空の旅を創り出す。

**Fly Thoughtful.
Fly AirJapan.**

〈ブランド・ステートメントに込められた想い〉

- 日本らしい「発想」と「品質」でフルサービスでも LCC でもない、双方の良いところを組み合わせながら全く新しい空の旅を創り出すことを目指します。
- 「自分好みに選べる体験」との表現のとおり、フルサービスで提供されるサービスのうちお客様が「ほしい」と思われるオプションをご用意します。
- 一方で特に追加オプションは「ிரない」シンプルな旅をお望みのお客様は費用を抑えることも可能です。
- LCC のようなお手頃さを感じて頂ける運賃を設定します。
- 「今までにない快適さ」の言葉の通り、中距離国際線の移動においても快適に過ごして頂ける機内空間をご提供します。

具体的な機内仕様やサービス内容については、今後改めてご案内します。フルサービスでも LCC でもない、すべてにやさしい Thoughtful なエアライン『AirJapan』に、ぜひご期待ください。

(参考)

今回のブランド構築においては、世界的に数多くのエアラインブランドを手掛けるランドー&フィッチ(*)とともに、日本のエアラインらしくも、親しみと上質さのあるデザインを生み出しました。

(*)ランドー&フィッチは、戦略とデザインを駆使して、企業から商品まで様々なブランドに変革をもたらすブランディング・エージェンシーです。日本においても 50 年にわたり、日本を代表する数々のブランドを成功に導きブランディングのパイオニアとして業界をリードする存在となっています。(URL:<https://landor.com/ja/>)

以上

報道機関からのお問い合わせ先

ANA ホールディングス株式会社 広報・コーポレートブランド推進部 03-6735-1111