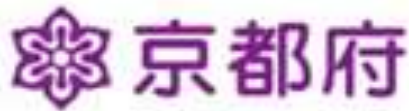


京都府と ANA ホールディングス(株)との包括連携協定の締結について ～「持続可能性の高い地域づくり」と「新しい時代の観光」にむけて～



京都府(京都府知事 西脇 隆俊)と ANA ホールディングス株式会社(本社:東京都港区・代表取締役社長:片野坂 真哉)は、相互に緊密な連携と協力を図り、相互の資源を有効に活用することにより、持続性の高い地域づくりや新しい時代の観光の取組を推進し、地域の活性化に資することを目的として、下記の通り、包括連携協定を締結します。

記

1. 日 時 2022 年 2 月 4 日(金) 10 時から 10 時 30 分まで
2. 場 所 京都府公館
3. 署名者 京都府 知事 西脇 隆俊
ANA ホールディングス株式会社 代表取締役社長 片野坂 真哉
4. 協定項目
 - (1)観光・府産品や地域の振興に関すること
 - ANA グループの宣伝媒体を活用した京都府の魅力発信
 - ・国内線機内チャンネルおよび ANA SKY VISION を活用した「もうひとつの京都」の PR(2022 年 3 月実施予定)
 - ・「食の京都」をテーマとする PR
 - 訪日外国人の誘客促進
 - ・ANA の訪日旅行者向け多言語発信サイト「Japan Travel Planner」での「ANOTHER KYOTO」ページ制作公開(2022 年 3 月リリース予定)
 - ・アフターコロナに向けた訪日誘客プロモーションの展開
 - 「子育て環境」推進の啓発活動等、地域振興に関する情報発信
 - (2)文化・スポーツ振興に関すること
 - 府域の文化工芸の伝承促進に向けた PR やブランディング
 - ・ANA の購入型クラウドファンディング「ANA WonderFLY」を活用した文化伝承・無形文化財保全や新たな観光地開発の実現
 - 府域の「スポーツ観光の聖地」との連携や PR
 - (3)移住促進・交流人口拡大に関すること
 - 地域活性化に向けた PR やブランディング
 - ・地域社会における課題解決、人との繋がりをテーマにした旅「Journey+」の企画実施

■企業、教育機関、働き手をつなぐ地域誘客サポートの実施

(4)人材育成に関すること

- 産学官連携による地域密着型の人材交流の提案
 - ・高校生対象とした地域探究学習プログラム「イノ旅」の府域展開
(2021年10月 和束町にて実証実験済)
- 府民躍動・文化創造を目指す教育機関や企業との連携

(5)先端技術の利活用推進に関すること

- ANA のもつ先端技術や新サービスの府域での積極的展開や実証実験の実施
 - ・ANA NEO(株)メタバース事業「SKY WHALE」でのバーチャルトラベル& ショッピング体験で京都を旅先として展開(2022年リリース予定)
 - ・ANA X(株)によるデジタルタッチポイントを活用したモバイルアプリサービス「ANA Pocket」での府域活性化や行動変容の機会の提供
(2021年12月 iOS による初期サービス展開開始)

(6)その他双方が合意した事項に関すること

以上



ANA NEO(イメージ)



イノ旅

お問い合わせ先

京都府

政策企画部

075-414-4381

ANA ホールディングス株式会社 広報・コーポレートブランド推進部 03-6735-1111