第　２０－０４９　号
2021 年 3 月 26 日

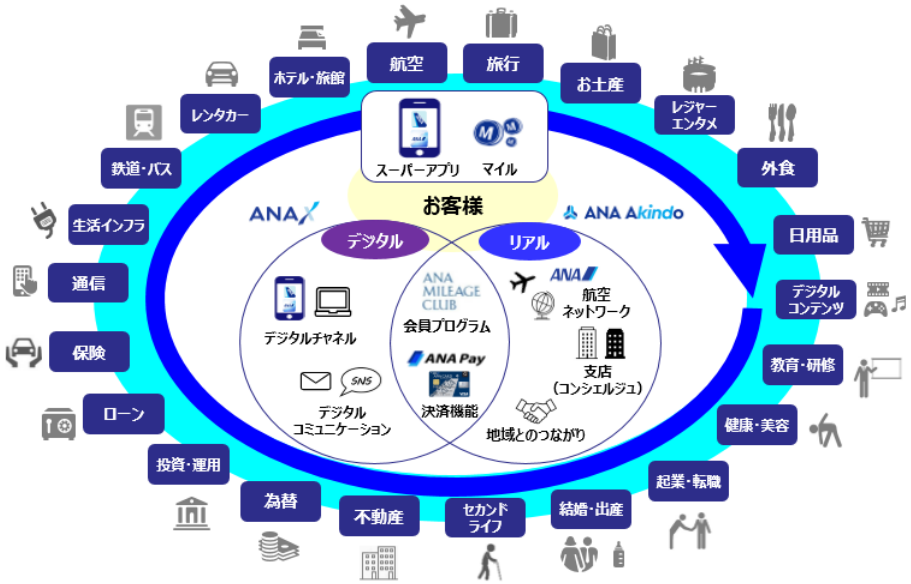
「マイルで生活できる世界」を実現

- ANA グループ事業におけるビジネス・モデルの変革により、非航空収入を拡大していきます。
- 早ければ 2022 年度にご提供を開始する「ANA スーパーアプリ」を起点に、お客様の手のひらでスマホを使いながら、街中やデジタル市場で「マイルで生活ができる世界」を創り上げます。
- ANA あきんどは、「地域でともに暮らす ANA グループコンシェルジュ」を国内 33 支店・約 120 名配置し、ANA グループのさまざまなアセットを活用したトータルソリューションをご提案し、地域の課題解決をお手伝いします。

ANA グループは、ビジネス・モデルの変革によって非航空収入を拡大すべく、ANA X 株式会社と ANA セールス株式会社の事業を再編し、プラットフォーム事業会社「ANA X 株式会社」(本社：東京都港区、代表取締役社長：井上慎一、以下、ANA X※)と、地域創生事業会社「ANA あきんど株式会社」(本社：東京都中央区、代表取締役社長：高橋誠一、以下、ANA あきんど)として、2021 年 4 月 1 日から新たなスタートをきります。

(※)井上慎一は、ANA X 株式会社 代表取締役社長に 4 月 1 日就任予定

(1) 目指す姿は「マイルで生活ができる世界」



- ANA あきんどと ANA X が中心となり、航空や旅行といった「非日常」に加え、「日常生活」を「マイル」と結びつけ、早ければ2022 年度にご提供を開始する「ANA スーパーアプリ」を起点に、お客様の手のひらでスマホを使いながら、街中やネット上で「マイルで生活ができる世界」を創り上げます。
- デジタル面においては航空券や旅行に止まらない、不動産、金融、保険など、幅広い商材を取り扱う「デジタル市場(しじょう)」をANA Xが形成し、スマホ上の「ANAスーパーアプリ」で利用できる決済機能を進化させます。マイルを「貯める・使う」の対象商品やサービスを、お客様それぞれに合った生活シーンで飛躍的に拡大し、お客様の利便性を更に高めます。
- ANAグループは、日本、そして世界に広がる人と航空のネットワークを持っており、出張や旅行、訪日旅客などの人の移動と、商品などの物流サービスの双方を自社で完結できる「リアル」の充実度が強みです。
- 旅行事業は、新たにデジタル領域がメインである ANA X へ事業を移管し、「TaaS(Travel as a Service)」という世界へ進化します。目的地に行く・泊まるという行動だけではなく、旅ナカでの飲食や観光などの情報検索からサービス利用まで一連の手配が、ANA スーパーアプリひとつでシームレスに完結できるサービスです。
- デジタルとリアル、両方のソリューションを持つANAグループの強みを活かした、「マイルで生活ができる世界」を創り上げます。

(2) ANA あきんどは、「地域でともに暮らす ANA グループコンシェルジュ」を国内 33 支店・約 120 名配置

- 「マイルで生活ができる世界」で、非常に特徴的なのは、ANAあきんどが担う「リアル」の充実度です。
- ANAあきんどは、「地域でともに暮らすANAグループコンシェルジュ」を国内33支店・約120名に配置します。
- コンシェルジュは、ANAグループの多様なアセットを活用して、人の移動、物流、デジタル市場、決済機能、そして、デジタルコミュニケーションチャネルというトータルソリューションをご提案し、地域の課題解決をお手伝いします。
- 例えば、地域創生の大きな課題である農水業新興や人口減少からくる雇用対策として、地域の自治体や企業の皆様が、コンシェルジュを通じて「二拠点生活」や「おてつ旅」などを通じた労働力支援、独自色の強い地域名産品の販売など、ANAグループ内に広がるさまざまな機能を活用したソリューションをご利用いただくことができます。

(3) 「ANA あきんど設立記念キャンペーン」を実施

- たくさんのビジネスパートナー様、自治体の皆様と一緒に、「マイルで生活ができる世界」を創り上げていきたいと考えており、地域の産品を機内誌「翼の王国」に無料で掲載する「ANA あきんど設立記念キャンペーン」を実施します。
- なお、翼の王国は 4 月から ANA アプリや ANA SKY WEB 上でご提供します。どなたでも時間や場所を問わず、ご自身のデジタル端末からダウンロードできる為、これまで以上に幅広くたくさんのお客様にご覧いただくことが可能です。
- キャンペーンの詳細は 4 月 1 日に、ANA あきんどのホームページ（https://www.ana-akindo.co.jp）にてお知らせしますので、是非ご期待ください。

以 上

別紙

・ANA X 事業概要

・ANA あきんど事業概要

ANA ホールディングス株式会社　広報・コーポレートブランド推進部　03-6735-1111

ANA X株式会社
（プラットフォーム事業会社）

1. 社名・ロゴ

「Xとは」

①未知数や無限の可能性

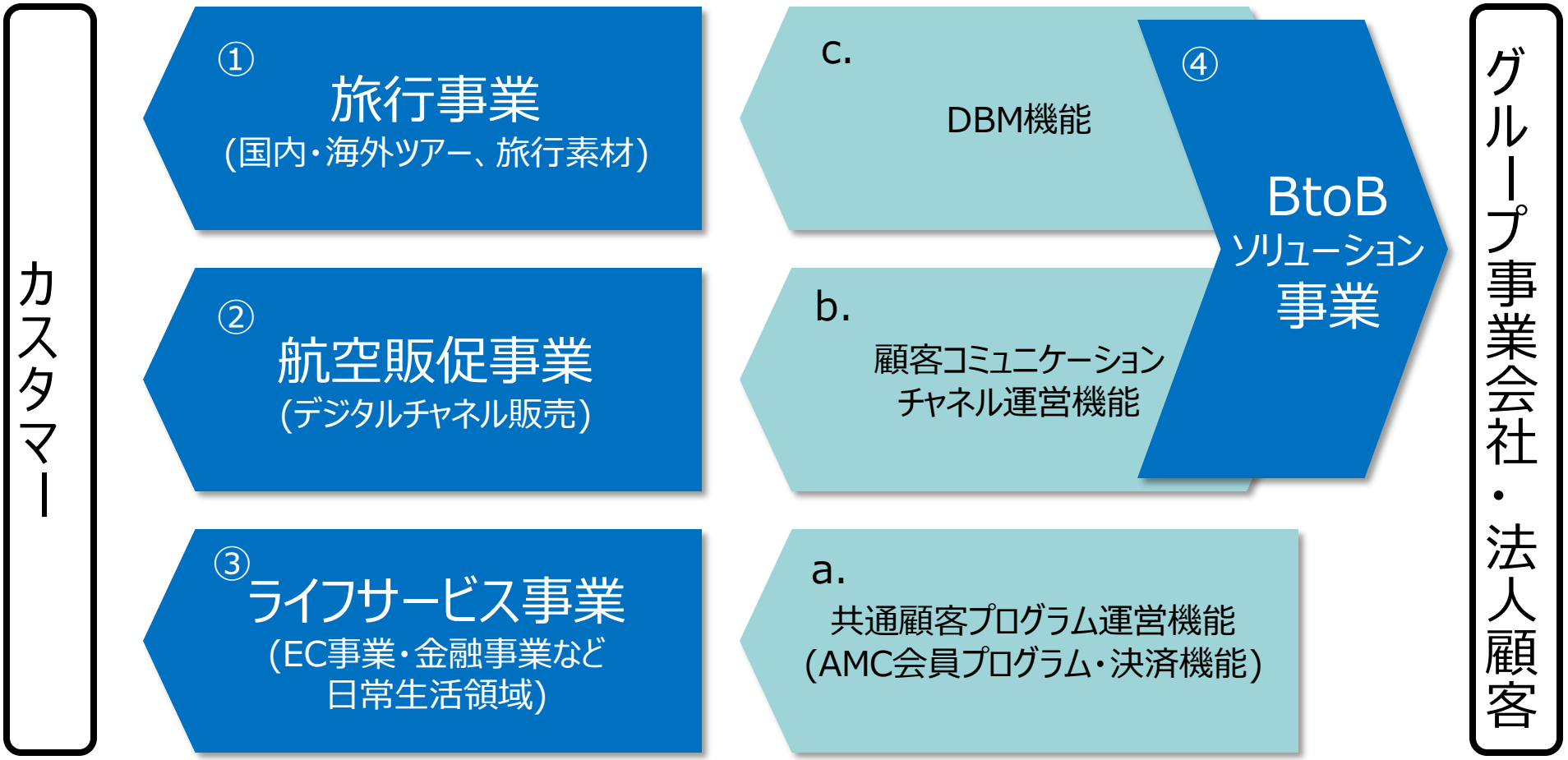
②交流・繋がり

③シナジーを掛け算で発想する

2. 会社概要

商号	ANA X 株式会社
代表者	代表取締役社長　井上 慎一
設立	2016年(平成28年)10月21日
従業員数	645名（2021年4月1日）
主な事業内容	• 国内・海外旅行事業 • 航空販促事業 • ライフサービス事業 • データドリブンマーケティング事業 • 顧客コミュニケーションチャネル運営事業 • ANAマイレージクラブ運営事業
登録	• 観光庁長官登録　旅行業第一種 • 一般社団法人 日本旅行業協会 正会員 • IATA（国際航空運送協会）公認

3. ANA Xの事業と機能



4. マイルで生活ができる世界

TaaSとは（Travel as a Service ）

旅行における顧客の様々な消費行動や体験をワンストップで購入できたり、
一つのサービスのようにシームレスに利用できるような消費形態

- ✓ 検索や情報確認に加え、予約や購入手続きまで一気通貫
- ✓ タッチポイント・決済はスーパーアプリ1つで完結

マイルで生活ができる世界

ANAあきんど株式会社
（地域創生事業会社）

1. 新社名・ロゴに込めた思い

新社名	ANAあきんど株式会社

社名には、これまで長年培ってきた航空セールス事業に加え、今後は新たに
「地域創生事業」にも事業領域を拡大し、それぞれを深化させる事で、
「地域の皆様」「お客様」そして「ANAグループ」の“三方よし”を
実現する会社になっていきたいという想いを込めています。

また、ロゴには英語の「KIND」を強調し、「地域の人々に寄り添う優しさ」や
「様々な種類の課題解決にチャレンジしていく」という想いを込めています。

2. 会社概要

いままで		これから
ANAセールス株式会社	商号	**ANAあきんど株式会社**
代表取締役社長 高橋　誠一	代表者	代表取締役社長 高橋　誠一
航空セールス事業・旅行事業	事業	**地域創生事業・航空セールス事業**
・ANA航空券の販売 ・ANAグループ商材の販売 ・地域への誘致活動 ・各地域におけるANA代表 ・国内・海外旅行事業	内容	・地域素材の発掘・開発・販売支援 ・地域における事業開発 ・地域への誘致活動 ・ANAグループ商材の販売活動 ・ANA航空券の販売 ・各地域におけるANA代表
観光庁長官登録　旅行業第一種	登録	東京都知事登録　旅行業第三種

3. 地域創生取組（例）

ANA Traveler's

航空券＆宿泊先 ※

＋

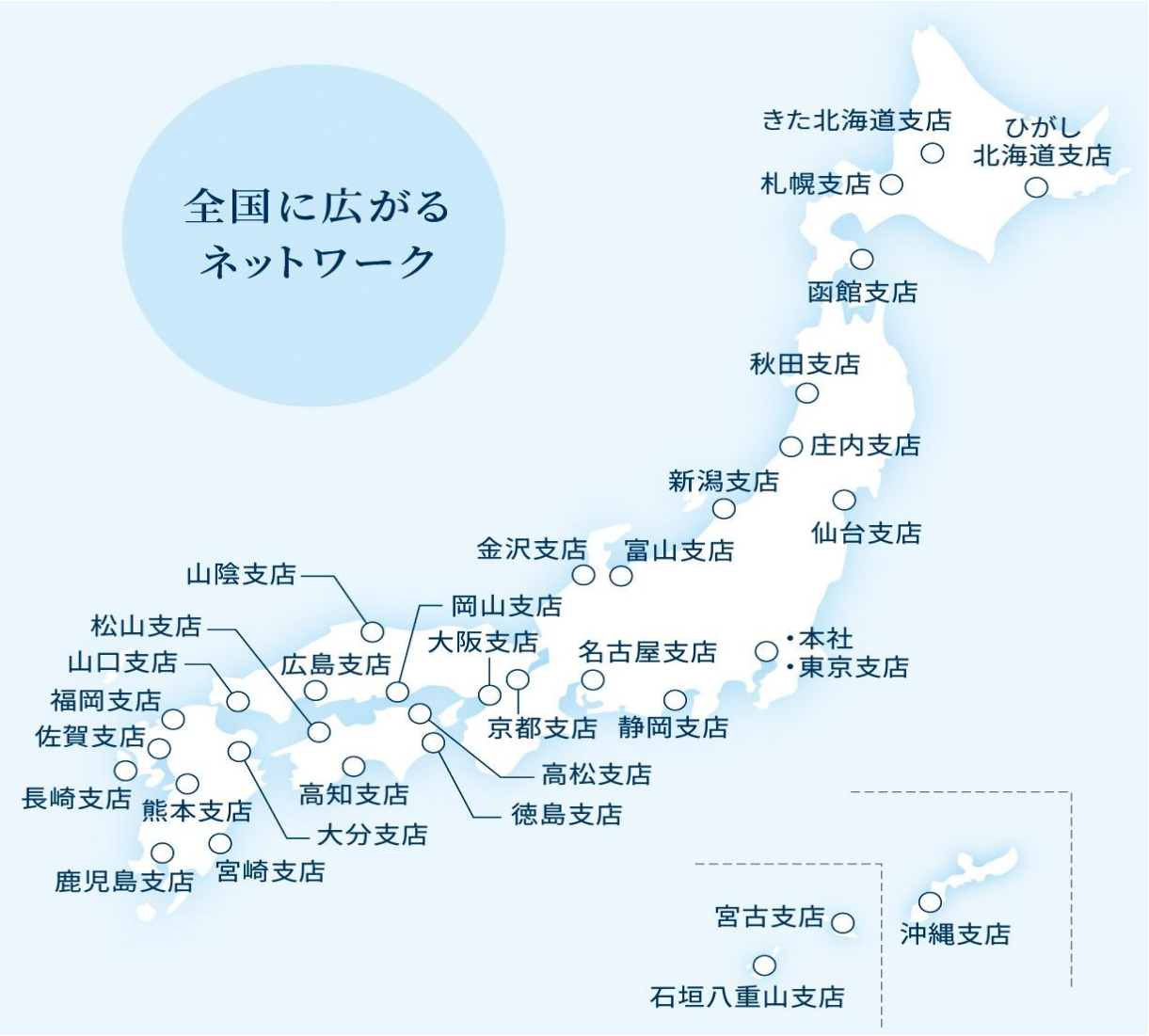
おてつたび

おてつたび先

- スキル活用
- 人手不足解消
- 地域との交流

4. ANAあきんどの目指す地域創生とは

5. ANAあきんどの全国拠点



■全国

33支店

■地域創生事業従事者

約200名

■地域密着社員数

約120名

ANAあきんど株式会社は

地域でともに暮らす
ANAグループコンシェルジュ

を目指します

ANAあきんど　検索