
ANAあきんど株式会社 **(地域創生事業会社)**

1. 新社名・ロゴに込めた思い

新社名

ANAあきんど株式会社



社名には、これまで長年培ってきた航空セールス事業に加え、今後は新たに「地域創生事業」にも事業領域を拡大し、それぞれを深化させる事で、「地域の皆様」「お客様」そして「ANAグループ」の“三方よし”を実現する会社になっていきたいという思いを込めています。

また、ロゴには英語の「KIND」を強調し、「地域の人々に寄り添う優しさ」や「様々な種類の課題解決にチャレンジしていく」という思いを込めています。

2. 会社概要

いままで		これから
ANAセールス株式会社	商号	ANAあきんど株式会社
代表取締役社長 高橋 誠一	代表者	代表取締役社長 高橋 誠一
航空セールス事業・旅行事業	事業	地域創生事業・航空セールス事業
<ul style="list-style-type: none">・ANA航空券の販売・ANAグループ商材の販売・地域への誘致活動・各地域におけるANA代表・国内・海外旅行事業	内容	<ul style="list-style-type: none">・地域素材の発掘・開発・販売支援・地域における事業開発・地域への誘致活動・ANAグループ商材の販売活動・ANA航空券の販売・各地域におけるANA代表
観光庁長官登録 旅行業第一種	登録	東京都知事登録 旅行業第三種

3. 地域創生取組（例）



ANA Traveler's



航空券&宿泊先*



おてつたび先

🎒 おてつたび

スキル活用

人手不足解消

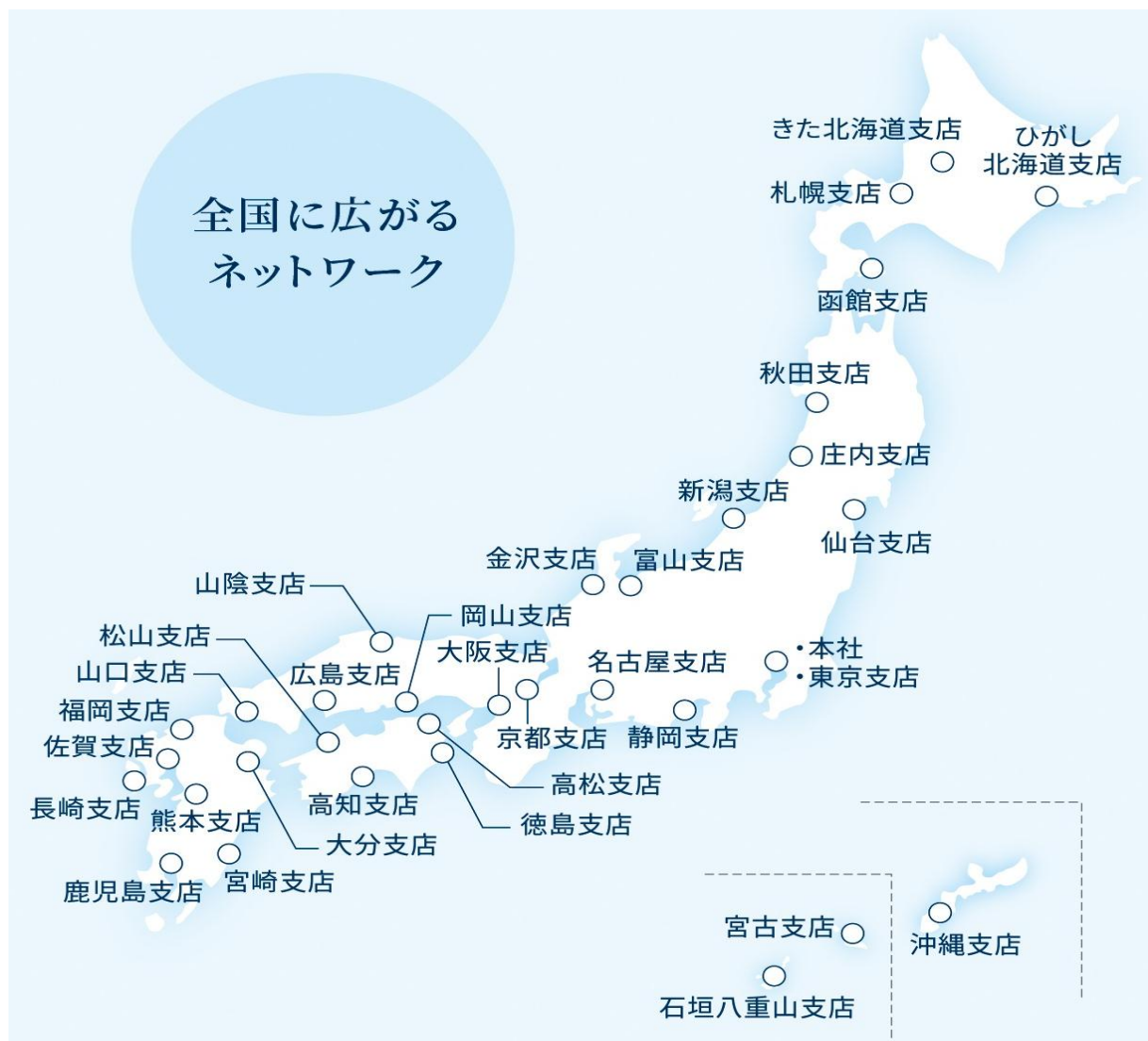
地域との交流



4. ANAあきんどの目指す地域創生とは



5. ANAあきんどの全国拠点



■ 全国

33支店

■ 地域創生事業従事者

約200名

■ 地域密着社員数

約120名

ANAあきんど株式会社は

**地域でともに暮らす
ANAグループコンシェルジュ**

を目指します

ANAあきんど

検索