
ANA X株式会社
(プラットフォーム事業会社)

1. 社名・ロゴ



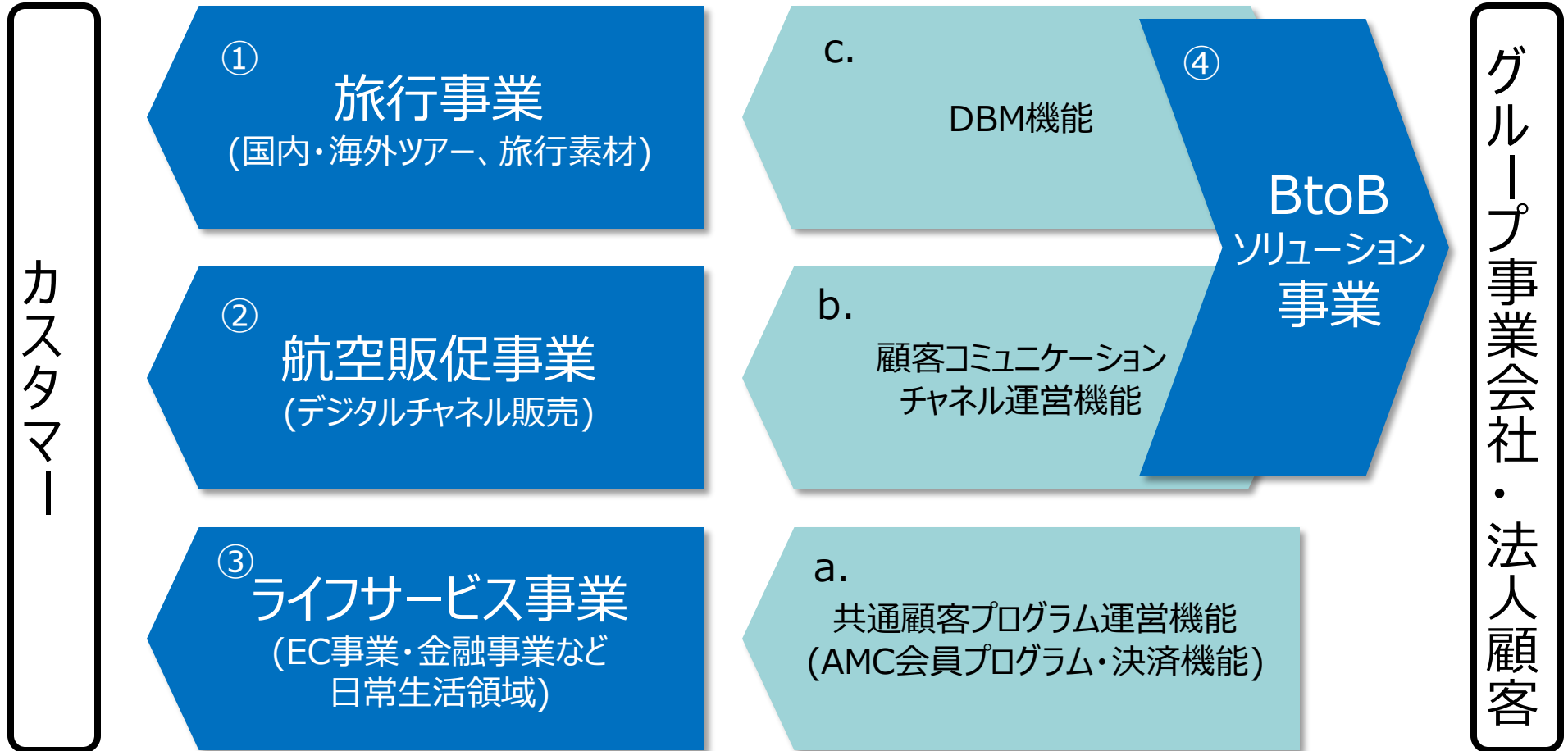
「Xとは」

- ① 未知数や無限の可能性
- ② 交流・繋がり
- ③ シナジーを掛け算で発想する

2. 会社概要

商号	ANA X 株式会社
代表者	代表取締役社長 井上 慎一
設立	2016年(平成28年)10月21日
従業員数	645名 (2021年4月1日)
主な事業内容	<ul style="list-style-type: none">• 国内・海外旅行事業• 航空販促事業• ライフサービス事業• データドリブンマーケティング事業• 顧客コミュニケーションチャネル運営事業• ANAマイレージクラブ運営事業
登録	<ul style="list-style-type: none">• 観光庁長官登録 旅行業第一種• 一般社団法人 日本旅行業協会 正会員• IATA (国際航空運送協会) 公認

3. ANA Xの事業と機能



4. マイルで生活ができる世界



5. TaaSの目指す世界観

TaaSとは (Travel as a Service)

旅行における顧客の様々な消費行動や体験をワンストップで購入できたり、一つのサービスのようにシームレスに利用できるような消費形態

- ✓ 検索や情報確認に加え、予約や購入手続きまで一気通貫
- ✓ タッチポイント・決済はスーパーアプリ1つで完結



マイルで生活ができる世界