

「ANA トラベラーズ」・「TO&FRO」がコラボレーション オリジナルトラベルグッズ 販売開始！

～ 旅行を快適に、心地よく～

ANAセールズ株式会社（代表取締役社長：宮川 純一郎、本社：東京都中央区）は、“軽量・コンパクト”という機能性の高さをコンセプトに掲げた日本初のトラベルギアブランド「TO&FRO（トゥーアンドフロ）」とコラボレーションした新商品を、ANA公式ショッピングサイト「ANA STORE/ANAショッピング A-style」にて、12月10日より販売いたします。



<ANAオリジナル>
TO&FRO
for ANA トラベラーズ
ケーブルポーチ



<ANAオリジナル>
TO&FRO
for ANA トラベラーズ
マルチポーチ



<ANAオリジナル>
TO&FRO
for ANA トラベラーズ
歯ブラシ

【詳細URL】<http://www.astyle.jp/sc/press31>

TO&FROとのコラボレーション第1弾として、超軽量の「ケーブルポーチ」、驚くほど薄くて軽い「マルチポーチ」、水だけで磨けるコンパクトな「歯ブラシ」など、旅先・出張で便利なトラベルグッズをご用意いたしました。今後もANAの旅のブランド「ANAトラベラーズ」は、旅行会社としてのノウハウを活かし、お客様のニーズに寄り添ったトラベルグッズをご提供してまいります。ご期待下さい。

■ 商品の特徴

・ケーブルポーチ

充電器やケーブルが簡単に収納できる軽量ポーチです。内ポケット以外を全て曲線にすることで、ケーブルに負荷をかけにくい形状になっており、帯電防止の裏地を使用し、静電気による機器へのダメージも軽減します。

・マルチポーチ

ウェアのポケットにすっぽり入り、すぐ使う小物や化粧品、薬などを収納できる超軽量のマルチポーチです。小さなボディーながら収納力が高く、内ポケットも付いている優れたもので、外側のカバーを開ければ、ポケットティッシュ入れにもなります。生活防水・撥水機能付きです。

・歯ブラシ

歯磨き粉なしでも、ブラッシングするだけで歯を美しく磨くことができる「MISOKA（ミソカ）」に「ANAトラベラーズ」と「TO&FRO」のロゴが入って登場。粒ガムのパッケージよりも小さなコンパクトサイズで持ち運びに便利です。

ANA セールズ株式会社

■販売チャネル

ANA STORE / ANAショッピング A-style

ANA STORE/ANA ショッピング A-style は ANA オリジナル開発商品や旅をテーマに日本だけでなく世界中の商品を取り扱うANA 公式のショッピングサイト。ANA マイレージクラブ会員の方は、貯めたマイルを使って1マイル=1 円としてお買い物にお使いいただけるとともに、現金やクレジットカードでのお支払い分に対して ANA のマイルが貯まるサービスも行っています。会員でない方も簡単な登録のみでお買い物をお楽しみいただけます。

【詳細URL】<http://www.astyle.jp/sc/press31>

【販売開始】2019年12月10日（火）10時より

■TO&FROについて 【詳細URL】<http://toandfro.jp>

日本3大繊維産地・石川県でテキスタイルの開発を続けている専門メーカーであるカジレーネ株式会社が手がけるTO&FROは、「軽量・コンパクト」という機能性の高さをコンセプトに掲げたトラベルギアブランドです。「MADE IN JAPAN, MADE IN ISHIKAWA」にこだわって、生地の開発から取り組み、様々なプロダクトを生み出しています。

特に、薄くて軽い生地「軽量織物」の分野で世界中のアウトドアブランドや大手アパレルメーカーから信頼を集め、高い開発力・技術力で業界のトップを走るカジレーネ株式会社が、特化型ブランド支援で定評のある中川政七商店(本社：奈良市)によるコンサルティングを受けスタートし、現在はパートナーブランドとして展開をしています。



コラボレーションロゴ（イメージ）