



平成31年4月19日
香 川 県
ANAホールディングス株式会社

香川県とANAホールディングスが包括連携協定を締結

香川県（知事：浜田 恵造）とANAホールディングス株式会社（本社：東京都港区・代表取締役社長：片野坂 真哉）は、相互に緊密な連携と協力を図り、双方の保有する資源を有効に活用することにより、地域社会の活性化に資することを目的として、「地方創生の推進に向けた包括連携協定」を締結します。

1 協定概要

- (1) 観光・県産品の振興に関する事項
- (2) 文化振興に関する事項
- (3) 災害時の支援に関する事項
- (4) 人材育成に関する事項
- (5) 移住促進・交流人口拡大に関する事項
- (6) 先端技術の利活用推進に関する事項

2 香川県とANAホールディングス株式会社の連携による主な取り組み

- (1) 観光・県産品の振興に関する事項
 - ① ANA グループの媒体を活用した香川県の魅力発信
 - ・ ANA グループの持つ各種ツール（各種媒体・旅行商品・機内・ラウンジ等）を活用して、香川県の観光・県産品等を PR することを検討
 - ・ ANA グループ関連施設での香川県産品等に関するマルシェの実施
 - ② 香川県の新たな魅力を体感する旅行商品の造成
 - ・ 香川県の新たな観光素材、ナイトコンテンツ等を紹介するため、共同で首都圏旅行代理店への働きかけを実施
 - ・ ANA スカイホリデー商品において、新たな観光素材等を盛り込んだ香川県を含む商品の造成

- ・ 「旅作」商品販売サイトでの香川県の観光情報の発信、香川県の魅力が体感できるオプション素材を充実
- ③ 欧米豪からの外国人誘客に向けた取り組み（外国人の国内線利用促進）
 - ・ 訪日外国人向け多言語情報発信・旅程作成サイト「Japan Travel Planner」を活用した香川県の観光情報の発信
 - ・ 訪日外国人向け国内線運賃と連動した香川県の PR
- (2) 文化振興に関する事項
 - ① 「瀬戸内国際芸術祭」の国内外への情報発信・誘客・開催への協賛
 - ・ 「瀬戸内国際芸術祭 2019」専用旅行商品の造成、販売（販売中）
 - ・ 機内 Wi-Fi チャンネルにおける「瀬戸内国際芸術祭」の PR 動画放映（約 15 分映像）
- (3) 災害時の支援に関する事項
 - ① 災害時の緊急支援物資及び人員の輸送協力
 - ・ 救助隊の移動及び救援物資の搬送
- (4) 人材育成に関する事項
 - ① 航空教室・職業体験の実施による教育支援
 - ・ 次世代育成キャリアプログラム「ANA Blue Academy ミライつく〜る」などの実施
 - ② ANA 研修プログラムを通じた人材育成
 - ・ 県職員研修や県民向け接遇研修等におけるプログラム採用の検討
- (5) 移住促進・交流人口拡大に関する事項
 - ① ANA 便を利用した移住促進等
 - ・ 将来的な移住に向けた多拠点居住生活の推進
 - ② 地域スポーツを通じた交流人口の拡大及び地域活性化への協力
 - ・ 県内で開催のプロスポーツ試合会場における各種イベントの実施
- (6) 先端技術の利活用推進に関する事項
 - ① 先端技術（アバター、ドローン等）の利活用に係る検討や実証研究の実施
 - ・ アバターに関する勉強会の実施
 - ・ アバターの瞬間移動技術を活用した観光振興及びスポーツ振興への取り組み
 - ・ その他分野での利活用の検討と実証研究の実施

※「アバター」とは、遠隔地に置かれたロボットを遠隔操作して「見て」、「聞いて」、「動いて」、「触る」ことができ、自分の意識、技能、存在感を遠隔地に瞬間移動させ、コミュニケーション及び作業を行うことができる新たな移動手段。

<お問い合わせ先>

香川県交流推進部 交通政策課 航空振興室 電話 087-832-3132

ANA ホールディングス株式会社 広報・コーポレートブランド推進部 電話 03-6735-1111