

●引き換え方法

飛行機搭乗の際に搭乗口で発行されるピンク色の「ご搭乗案内」を、JR 東日本の秋田駅、大館駅の「みどりの窓口」の係員にお渡しください。「ご搭乗案内」と引き換えにフリーきっぷをお渡しします。

●フリーきっぷの効力

- ・引き換え期間は、空港到着日もしくは翌日です。
- ・有効期間は、空港到着日もしくは翌日を利用開始とする2日間です。
- ・対象区間はフリーエリア内の JR 線のみです。
- ・フリーきっぷの払い戻し、変更は一切できません。

※本商品は小学生以下の方はお買い求めできません。こども用のフリーきっぷについては、本商品ご利用のおとなに同伴する場合に限り、秋田駅、大館駅にてフリーきっぷを引き換えの際にオプション券(1,000円)をご購入いただけます。

詳しくは専用ホームページをご覧ください。

(2) ANA セールスの訪日旅行専用ダイナミックパッケージ「ANA Discover Japan Free & Easy」(訪日 DP)での、JR 東日本のフリーきっぷのセット発売

訪日 DP において、国内航空券と宿泊施設に加え、上記の JR 東日本のフリーきっぷを発売します。訪日 DP の当初の発売国はアメリカ、シンガポールとなり、今後順次展開予定です。

【訪日 DP サイト】



2. お客様の利便性向上に向けて

(1) WEB 連携

ANA のサイトと JR 東日本のサイトへバナー等を掲出し、相互リンクすることでスムーズな「空」と「陸」の予約手配の実現を目指します。

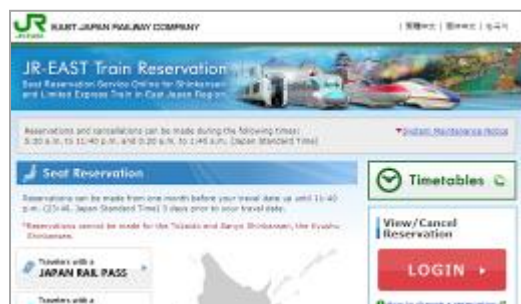
①「Japan Travel Planner」における JR 東日本サイトへの誘導 (2018 年 11 月から)

ANA の訪日外国人向け多言語情報サイト「Japan Travel Planner」において、JR 東日本の訪日外国人旅行者向けインターネット指定席予約サービス「JR-EAST Train Reservation」(*2)への誘導を促し、東北の鉄道の旅のスムーズな手配をご提案いたします。

【ANA Japan Travel Planner】



【JR-EAST Train Reservation】



*2 予約対象列車は、JR 東日本・JR 北海道エリアの新幹線および主な特急・快速列車、JR 西日本エリアの北陸新幹線です。

② JR 東日本公式ホームページ（多言語）から「Japan Travel Planner」への誘導（2018 年 11 月から）
JR 東日本公式ホームページ（英語、中国簡体字、中国繁体字、韓国語）から「Japan Travel Planner」
（各言語ページ）への誘導を行い、東北の旅のイメージをお届けします。

【JR 東日本公式ホームページ（多言語）】



【ANA Japan Travel Planner】



③ ANA 国際線航空券購入者専用画面から、JR 東日本の「JR-EAST Train Reservation」への誘導（2019 年 1 月から）
ANA の海外発日本への国際線航空券を購入した方のページに、JR 東日本の訪日外国人旅行者向け
インターネット指定席予約サービス「JR-EAST Train Reservation」へのバナーを掲出し、航空
券の予約と鉄道をストレスなく予約し、お客さまの利便性の向上に努めます。

【ANA 国際線購入者用画面】



【JR-East Train Reservation】



（2）東北エリア観光用の 2 次交通の強化

JR 東日本が実施する「行くぜ、東北。SPECIAL 冬のごほうび」キャンペーンに合わせ運行する定期観光バス（4 コース）を、ANA サイトで 12 月上旬より発売予定です。

【運行コース】

- 青森駅発：「白銀の八甲田樹氷号」
- 盛岡駅発：「雪原の一本桜と小岩井号」
- 仙台駅発：「絶景の蔵王樹氷号」
- 秋田駅発：「寒風の入道崎と男鹿なまはげ号」

※ジェイアールバス東北（株）運行、11 月 8 日時点認可申請中

※コースの詳細は ANA サイト等でご確認ください

3. 情報発信強化について

(1) 訪日外国人向けの東北の観光情報発信（2018年12月から）

ANAの訪日外国人向け多言語情報サイト「Japan Travel Planner」において、東北の魅力を「宿泊」「食」「体験」「アクティビティ」「買い物」「文化」の6つのカテゴリに分けて新たにコンテンツを作成し、世界に向けて発信します。

※英語、中国語（中国簡体字、台湾繁体字、香港繁体字）、韓国語、ドイツ語、フランス語、タイ語、インドネシア語、ベトナム語、日本語の11言語で展開する予定です。

【Japan Travel Planner サイト】



(2) 共同プロモーション（2019年1月から）

海外で開催される旅行博覧会等において、現地から東北地方への空と陸の移動情報を中心としたプロモーション展開を実施します。2019年1月にベトナム（ホーチミン）で開催される「Japan Vietnam Festival」をはじめとした、様々な海外旅行博等でのプロモーションを行います。

(3) 「JAPAN RAIL CAFE」での共同告知展開

JR 東日本が運営するインバウンド拠点「JAPAN RAIL CAFE」（シンガポール、台湾）において、両社が運行、就航しているエリアの魅力や両社のサービス、お得な運賃やアクセス等のプロモーション展開を行います。



※写真はすべてイメージです