

**ANA のマイルが使用できるオプションツアーの販売がスタート  
～ハワイを中心に、世界各地の 10,000 種類以上のメニューを対象にサービス開始～**

ANA セールズ株式会社（代表取締役社長：宮川純一郎、本社：東京都中央区 以下、ANA セールズ）は、世界各地の現地オプションツアー専門予約サイト『ベルトラ』を運営するベルトラ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：二木渉、以下「ベルトラ」）と連携し、ANA のマイルが使用できるオプションツアーの販売をスタート致します。これまで提供していた「マイルを貯める」サービスに加え、「マイルを使う」サービスがご利用可能になりました。

当社は、ANAグループの旅行会社として、これからもお客様に魅力ある商品・サービスを提供し続けてまいります。

**■ サービス開始日時**

2018年10月26日（金）10:00

**■ サービスの概要**

取扱商品は世界 130 カ国、計 10,000 商品以上。（2018 年 10 月時点）

オプションツアーや現地交通手段、レストランの予約メニューに加え、ハワイで人気のDFSギャラリーやABCストアで利用出来る商品券にもマイルで交換が可能になります。（商品券への交換は11月頃サービス開始予定）

専用URL：<https://www.ana.co.jp/ja/jp/inttour/hotel/option/>

**■ 本サービスをご利用頂けるお客様**

- ・マイルを使う予約の場合・・・ANAマイレージクラブ会員（AMC会員）がご利用頂けます。
- ・クレジットカードを使う予約の場合・・・AMC会員／非会員に関わらず、全てのお客様がご利用頂けます。AMC会員の場合はマイルが貯まります。

**■ イメージ**

ビーチヨガ体験



サンセット・ディナークルーズ



空港⇄ホテル送迎シャトルサービス

画像提供元：ベルトラ株式会社

以上

---

**ANA セールズ株式会社**