

旅行業界初！Instagram トレンドメーカー制度開始！

～Instagram のいいね数に応じた旅行割引などをご提供！～

8 月 21 日（火）より Instagram アカウント“ハヤリタビ”にて、“トレンドメーカー制度”をスタートいたします。さらに、トレンドメーカー制度のスタートを記念して、9 月 30 日（日）までの期間で、旅行券やオリジナルグッズが当たる“夏の旅の思い出フォトコンテスト #ナツオモキャンペーン”も合わせて実施いたします。是非この機会に、ANA セールズ版 Instagram アカウント“ハヤリタビ”をフォローしてください。



■トレンドメーカー制度とは

トレンドメーカーとは、おしゃれな旅先の写真を投稿している方が対象となり、いいね数に応じた旅行割などのサポートを受けながら、ANA セールズとともに、“ハヤリタビ”と一緒に盛り上げてくれるパートナーです。詳しくはトレンドメーカー紹介ページまで！ ※キャンペーンページ内に記載がございますので、以下記載の URL よりお越しください。



■夏の旅の思い出フォトコンテスト“#ナツオモキャンペーン”の実施について

トレンドメーカー制度開設に伴い、8 月 21 日(火)～9 月 30 日(日)の期間中、フォトコンテスト“ナツオモキャンペーン”を開催し、トレンドメーカーを一般募集します。この夏に行った旅先での思い出を Instagram に投稿し、シェアしていただいた中から厳正なる審査のもと、当選者を選出させていただきます。当選者の方々には、景品の贈呈に加え、初代トレンドメーカーとして活動をお願いします。

・当選人数

計 30 名

・景品

1 等 ANA 旅行券(10 万円分)	1 名
2 等 ANA 旅行券(3 万円分)	5 名
3 等 オリジナルトラベルバゲージタグ	24 名

・応募方法

- (1)「ハヤリタビ」アカウントをフォロー
- (2)下記指定のハッシュタグ 3 点をつけて写真を投稿

#ハヤリタビ #ナツオモ #トレンドメーカーになりたいの

期間終了後、当選者にのみダイレクトメッセージにてご連絡をさせていただきます。Instagram アカウントのダイレクトメッセージを「受信できる」状態に設定してください。

詳しくはキャンペーンページまで！ <https://www.ana.co.jp/ja/jp/travel/instagram/cpn/natsuomo>



当アカウントでは随時投稿もしておりますので、皆様も是非“ハヤリタビ”まで足を運んでみてください。

Instagram アカウント URL (HOME 画面) https://www.instagram.com/hayari_tabi/

■ “ハヤリタビ” のコンセプト

Instagram 世代である ANA セールスの若手社員から、「いま伝えたい旅」をテーマに、雑誌を気軽にめくるように、オシャレで、わくわくするような投稿を定期的に発信する。

■ アカウント名 “ハヤリタビ” の由来

旅のトレンド（流行）を伝えたいという思いで、流行＝ハヤリ、旅＝タビ から、“ハヤリタビ” と名付けました。トレンドだと思う旅先の写真には、ぜひ #ハヤリタビ #ハヤタビ など、ぜひハッシュタグをつけて投稿してみてください。

以上