

ANA のクラウドファンディング『WonderFLY』始動！ ～日本発のイノベーションを ANA の翼に乗せ、世界へ～

ANA は、独自のクラウドファンディング※¹ のプラットフォーム『WonderFLY』を展開し、日本発のイノベーションで世界に挑戦する方々を応援します。(https://wonderfly.jp)

近年、日本におけるクラウドファンディングの取り扱い規模は次第に拡大しているものの、アメリカをはじめとした世界市場と比べるとまだその差は大きく、成長の余地は無限であり、それが日本経済の活性化にも繋がると考えられています。

そこで ANA は、様々な想いを抱いたチャレンジャーが集い、自らの技術やアイデアをカタチにして、共感してくれる支援者たちと出会い、そしてさらに大きな世界へと飛び立つためのクラウドファンディングのプラットフォームを立ち上げることを決めました。

『WonderFLY』では、決められたテーマに対してチャレンジャーがアイデアを応募するクリエイティブアワードを開催します。12 月上旬に受賞を発表する第一弾のテーマは、「旅の常識を覆すモノ」となります。審査で選ばれたアイデアに対しては、プロトタイプ作製資金を ANA が提供し、その後のクラウドファンディングによる資金調達ステップへと進むことができます。

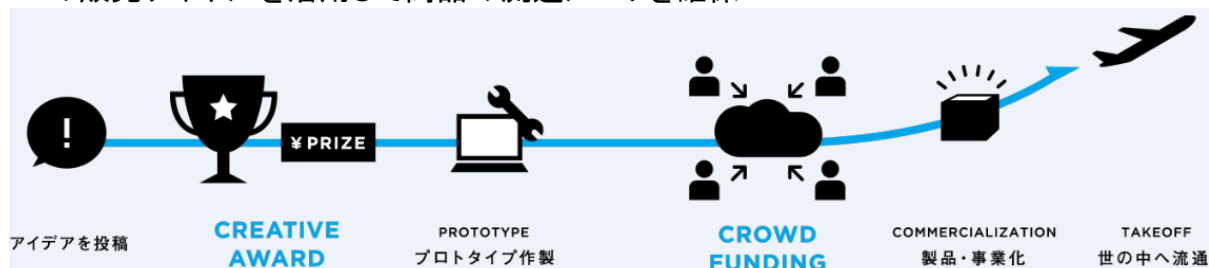
また、11 月 3 日には『WonderFLY』ローンチイベント※²を開催し、クリエイティブアワード受賞を目指す人によるチームビルディングやアイデア投稿に向けてのプレスト会議などを行います。

これまで ANA は、『BLUE WING』※³ や『ANA のふるさと納税』※⁴ などを通して社会課題解決に向けて挑戦している人々を応援する取り組みを行ってきました。この『WonderFLY』においても、大学・自治体・企業などと連携し、様々なテーマの設定や異なる形態のクラウドファンディング※⁵を通じて、新たなイノベーションの創出に向けた挑戦をサポートしていきます。

たった 2 機のヘリコプターからスタートした ANA には、創業当時のベンチャーマインドが「努力と挑戦」という DNA として脈々と受け継がれてきました。このような DNA をもつ ANA だからこそ、世界に向けて果敢にチャレンジする人々のお役に立ちたいと願っています。皆様のご参加をお待ちしております。

◆『WonderFLY』の主な特徴（下記①から⑤のすべてを ANA がサポートします。）

- ① チャレンジャーのアイデア創出をイベント等を通じてサポート
- ② プロトタイプ作製資金をコンテスト形式で提供
- ③ ANA のお客様接点を活かし、クラウドファンディング形式で資金を調達
- ④ 商品のマーケット本格展開時における企業とのマッチングをサポート
- ⑤ ANA の販売チャネルを活用して商品の流通ルートを確認



ANA
独自の
サポート

アイデアの
創出

作製資金
の提供

資金
の調達

企業との
マッチング

流通ルート
を確認

ANA にてトータルサポートを実施！

◆今後のスケジュール

2016年10月3日	ANA クリエイティブアワード 第一弾テーマ発表 第一弾テーマ「旅の常識を覆すモノ」
11月3日	『WonderFLY』ローンチイベント開催(希望者のみ)
10月3日～11月15日	アイデアエントリー期間(審査期間は11月16日～30日)
12月上旬	ANA クリエイティブアワード受賞者発表
2017年2月中旬	クラウドファンディングサービス開始(予定)

※1 クラウドファンディングとは

クラウドファンディングとは、製品やサービスの開発、アイデアの実現などのために、不特定多数の人(Crowd=群衆)から資金調達する(Funding)ことで、日本では2011年の東日本大震災を契機に普及しました。実現させたい内容、目標金額、募集期間などをインターネット上の専用サイトに登録し、支援者を募ります。

※2 『WonderFLY』ローンチイベント(DISCOVERY EVENT)詳細

クリエイティブアワード受賞を目指す人の為のリアルイベントです。チームビルディングやアイデア投稿に向けてのプレスト会議などを行います。

- ・日時:11月3日(木)10時開場、18時終了(予定)
- ・場所:ベルサール六本木
- ・参加応募期間:10月3日(月)～11月1日(火)(先着順で、定員250名を予定)

参加ご希望の方は、下記 URL よりお申込みフォームに従って必要事項を登録してください。

◆参加申請フォーム:<http://wonderfly-discovery.peatix.com>

※一般の方の参加も可能です。皆様のご参加をお待ちしています。

◆アイデアエントリーホーム:<https://wonderfly.jp/entry2016>

※イベントに参加せず、アイデアエントリーのみの参加も同時募集しております。

※3 BLUE WING とは

米国の社会起業家ネットワーク「アショカ」と協力し、ANA が社会起業家を応援するプログラムです。国際社会が抱える課題や取り組みについて、より多くのお客様に関心を持っていただくきっかけとなり、共感いただいたお客様はANA と共に気軽に活動を応援することができる仕組みです。「いいね！」に対して50セントを、そして航空券代金の1%をANA が起業家に支払う一方で、起業家はSNS ネットワーク等に対してANA との活動を積極的に発信します。

※4 ANA のふるさと納税とは

ふるさと納税を通じて日本全国の地域活性化に一層貢献するための応援ポータルサイトです。当サイトでは、ふるさと納税の御礼品のご紹介と寄付の申し込みはもとより、各地の観光スポットの紹介や、帰省・ご旅行に使えるANA SKY コインとも連携し、航空会社 ANA ならではの視点で地域への送客を含めた地方創生への貢献を目指しています。

※5 異なる形態のクラウドファンディングとは

クラウドファンディングは、資金提供者に対するリターン(見返り)の形態によって3種類に大別されます。プロジェクトが提供する何らかの権利や物品を購入することで支援を行う「購入型」、金銭的リターンが伴う「投資型」、そして金銭的リターンのない「寄付型」の3種類です。『WonderFLY』では、まずは日本で最も認知度が高いと言われている「購入型」のクラウドファンディングを軸に始動していきます。