



# ANA MEDIA KIT

ANAメディアキットのご案内

メディア詳細版

2026年2月発行 Ver.38

## INDEX

- P.00 表紙
- P.01 INDEX  
媒体資料
- P.02 ANA MEDIA KIT  
ANAメディアキットについて
- P.03 Media Characteristics  
ANAメディア特性
- P.04 In Flight 機内メディアのご紹介
- P.05 翼の王国
- P.06 翼の王国 タイアップ広告誌面 WEB転載
- P.07 TSUBASA -GLOBAL WINGS-
- P.08 シートモニター広告
- P.09 ANA SKY VISION
- P.10 国内線機内チャンネル
- P.11 映画前 SKY CHANNEL CM
- P.12 国際線：国内ビデオプログラム前  
SKY CHANNEL CM
- P.13 国際線：海外ビデオプログラム前  
SKY CHANNEL CM
- P.14 国際線機内チャンネル
- P.15 THE POWER OF WIND
- P.16 お申込みスケジュール
- P.17 Digital デジタルメディアのご紹介
- P.18 ANAマイレージクラブ メールマガジン
- P.19 ANA Pocket
- P.20 広告・プロモーション出稿に関する  
注意事項



# ANA MEDIA KIT

ANAメディアキットについて

国内線・国際線合わせて

年間約5,300万人(※)のお客様にご利用いただいているANA。

ANAの広告媒体は、

空港や機内などの接触ポイントでのプロモーションを実現する、

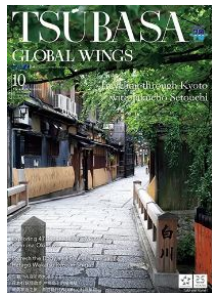
ユニークなコミュニケーションメディアです。

SKYTRAX・13年連続最高評価「5スター」、航空媒体という希少性で、

クライアント様のブランディングや

商品・サービスのPRをお手伝いします。

※2024年度実績



# Media characteristics

## ANAメディア特性

1

### ANAのお客様

国内線・国際線合わせて年間約5,300万人、月間約440万人以上のお客様へのアプローチが可能です。また、ANAマイレージクラブ会員数は約4,400万人を誇ります。※2024年度実績平均コードシェア便含む



年間利用者(国内線・国際線合計)  
約**5,300万人**

ANAマイレージクラブ会員数  
約**4,400万人**

月間利用者  
約**440万人**

2

### ビジネスエリートへアプローチ

利用者の72%が30代~50代、40%が平均世帯年収1,000万円以上。ビジネスパーソンを中心に、ファミリーや学生など幅広い層のお客様にご利用いただいています。



30~50代が  
**72%**

平均世帯年収  
40%が、  
**1,000万円以上**

3

### ターゲット層に応じた訴求

ビジネス、プレジャー、富裕層や、時期・路線・座席により、ご利用特性に応じた訴求が可能です。



4

### 広く、連続性のある接触ポイント

自宅(勤務先)~出発空港~到着空港まで、広域な接触ポイントで長くアプローチできる広告展開が可能です。



5

### 航空媒体ならではの特殊性

「飛行機に乗る」という非日常感は、他のメディアとは違う接触態度を醸成することが可能です。また、長い時間・距離を機内で過ごすという特殊な環境も、他のメディアでは実現できません。



6

### 世界に広がるANAの就航路線ネットワーク

世界41空港・55路線を誇るANAの国際線ネットワークにより、世界中への広告展開が可能です。



世界 **41** 空港  
**55** 路線

※運休中の路線を含まず

7

### 豊富な媒体種別

紙媒体、映像、オーディオ、デジタルの3ジャンル、約14種類の媒体からチョイスいただくことが可能です。

ご希望のターゲット層、タッチポイント、エリア、時期、ご予算に合わせて最適な媒体をご提案します。



**3ジャンル** 約**14種**の媒体

8

### 進化し続けるデジタルプラットフォーム

機内でのWi-Fiや累計約2,600万ダウンロードを記録しているANAアプリなど、ANAはデジタルコンテンツの革新に常に力を入れています。

推定ダウンロード数  
※2025年7月時点



ANAアプリ 累計約**2,600万DL**

ANAマイレージクラブアプリ 累計約**1,040万DL**

9

### インバウンド広告に適したメディア

国際線における外国人搭乗者の比率は6割強となっており、多くの外国籍のお客様にリーチが可能です。

国際線  
外国人搭乗者比率  
**6割強**



# In Flight

## 機内メディアのご紹介

- P.04 In Flight 機内メディアのご紹介
- P.05 翼の王国
- P.06 翼の王国 タイアップ広告誌面 WEB転載
- P.07 TSUBASA -GLOBAL WINGS-
- P.08 シートモニター広告
- P.09 ANA SKY VISION
- P.10 国内線機内チャンネル
- P.11 映画前 SKY CHANNEL CM
- P.12 国際線: 国内ビデオプログラム前  
SKY CHANNEL CM
- P.13 国際線: 海外ビデオプログラム前  
SKY CHANNEL CM
- P.14 国際線機内チャンネル
- P.15 THE POWER OF WIND
- P.16 お申込みスケジュール



# 翼の王国

インフライト・メディアの枠を超えたANAが誇る伝統の機内誌

高いリーチ力と閲覧性を兼ね備えるANAの定番メディアです。機内やデバイスなど多くのシーンでご覧いただき、B to B、B to C両方のコミュニケーションに効果があります。

**<2021年4月より、ご搭乗いただくなくても閲覧できる媒体に変わりました>**

機内にてご希望のお客様への配布、およびお手持ちのスマートフォンでの閲覧にいただくことで搭乗されるお客様にとって衛生的であることに加え、環境にも優しい媒体となっています。



媒体種類  
紙媒体・デジタル



接触ポイント  
機内・個人デバイス



路線  
国内線・国際線



## メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

版型	B5(天地257mm左右182mm) / 無線綴じ、右開き、オーロラス紙
発行形態	月刊 発行日 1日付 ※作業の都合上、掲載日が1日を前後して掲載される機材がございます。 ※PDF版に関しては前月25日以降から掲載される場合がございます。
閲読可能者数	月間 発行部数 約 100,000部 - うちラウンジ設置 約 6,000部 (基幹空港ラウンジ13か所+ハワイ) 月間 ダウンロード数 約 14,000 ※アプリ、WEB上におけるダウンロード数
配布方法	機内のギャラリー、マガジンラックに設置 ・CAによるアナウンス ※フライトの状況によってはアナウンスされない場合がございます。 ・機内ビデオによる宣伝 (国際線 ファーストクラス) ・シートポケットへの搭載 (国際線 ビジネスクラス) ・CAによる持ち回り※持ち回りのタイミングは運航状況によって異なります。
タイアップ広告	お申込締切日/発行日約90日前 都外への遠方取材が必要な場合は105日前
純広告	お申込締切日/発行日約60日前 割引/年6回以上...5%割引 年12回以上...10%割引 ※回数割引は一括発注の場合に適用します。
ご入稿	締切日/発行日約45日前

## 料金表 (PRICE LIST)

※料金には、別途消費税が加算されます。

広告スペース	金額	原稿サイズ
表2見開き	2,600,000円	天地257mm × 左右364mm
目次対向1ページ	1,400,000円	天地257mm × 左右182mm
記事対向1ページ	1,300,000円	天地257mm × 左右182mm
本文1ページ	1,200,000円	天地257mm × 左右182mm
本文見開き	2,400,000円	天地257mm × 左右364mm
本文横1/2ページ	600,000円	天地108.5mm × 左右162mm

タイアップ広告	媒体費	制作費	※取材内容により別途費用必要
1ページ	1,200,000円		500,000円
2ページ	2,400,000円		800,000円

※ANAアプリ内にも掲載されます。(ダウンロード可能期間:1年間)

※広告は、冊子版とANAアプリ版と機内WiFi版に掲載されます。

※アプリの特性上、ソフトウェアのアップデートにより、不具合が発生する可能性がございます。予めご了承ください。

※タイアップ広告の遠方取材の際は実費(取材に関わる交通費、宿泊費、食費など)ならびに制作管理費として、実費に10%上乗せした料金をご請求いたします。

※記事広告原稿は、「広告 Advertisement」の記載を入れて制作ください。

掲載位置は総ページの半分より後ろ付けとなります。

※タイアップ広告につきましても、「広告 Advertisement」の記載をさせていただきます。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

## 媒体データ (MEDIA DATA)

国内線



搭乗者数(月平均)

※期間2024年4月~2025年3月

約**3,720,000**人

前年同期間比: +109%

国際線



搭乗者数(月平均)

※期間2024年4月~2025年3月

約**680,000**人

前年同期間比: +114%

前年比較で国内線 国際線共に搭乗者数が増加  
コロナ前の水準に向けて回復



# TSUBASA

## GLOBAL WINGS

### ハイクオリティでワールドワイドな機内誌

英語と中国語で構成された外国人搭乗客向けの機内誌です。  
世界各地の人や文化/食を特集しており、訪日外国人へ向けた訴求が可能です。



媒体種類  
紙媒体・デジタル



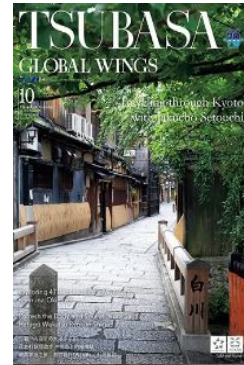
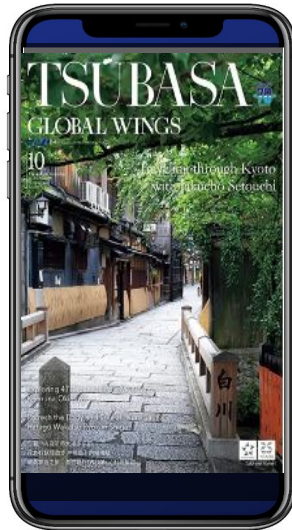
接触ポイント  
機内・個人デバイス



路線  
国内線・国際線

### 〈2021年4月より、ご搭乗いただかなくても閲覧できる媒体に変わりました〉

機内にてご希望のお客様への配布、およびお手持ちのスマートフォンでの閲覧にいただくことで搭乗されるお客様にとって衛生的であることに加え、環境にも優しい媒体となっています。環境面としては年間約5,400トンの紙の利用が削減されるとともに、機体重量の低減による燃料使用量CO2排出量の削減にも貢献します。



### メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

版型	B5(天地257mm左右182mm) / 無線綴じ、左開き、オーロラス紙
発行形態	月刊 発行日 1日付 ※作業の都合上、掲載日が1日を前後して搭載される機材がございます。 ※PDF版に関しては前月25日以降から掲載される場合がございます。
閲覧可能者数	月間 発行部数 約 100,000部 - うちラウンジ設置 約 6,000部 (基幹空港ラウンジ13か所+ハワイ) 月間 ダウンロード数 約 14,000 ※アプリ、WEB上におけるダウンロード数
配布方法	機内のギャラリー、マガジンラックに設置 ・CAによるアナウンス ※フライトの状況によってはアナウンスされない場合がございます。 ・機内ビデオによる宣伝 (国際線 ファーストクラス) ・シートポケットへの搭載 (国際線 ビジネスクラス) ・CAによる持ち回り/持ち回りのタイミングは運航状況によって異なります。
お申込締切日	発行日約60日前
タイアップ広告	お申込締切日/発行日約160日前
ご入稿締切日	発行日約45日前
回数割引	年6回以上...5%割引 年12回以上...10%割引 ※回数割引は一括発注の場合に適用します。

### 媒体データ (MEDIA DATA)

国内線



搭乗者数(月平均)

※期間2024年4月~2025年3月

約**3,720,000**人

前年同期比: +109%

国際線



搭乗者数(月平均)

※期間2024年4月~2025年3月

約**680,000**人

前年同期比: +114%

前年比較で国内線 国際線共に搭乗者数が増加  
コロナ前の水準に向けて回復

### 料金表 (PRICE LIST) ※料金には、別途消費税が加算されます。

広告スペース	金額	原稿サイズ
本文見開き	1,200,000円	天地257mm × 左右364mm
本文1ページ	600,000円	天地257mm × 左右182mm
タイアップ広告	媒体費	制作費 ※取材内容により別途費用必要
1ページ	600,000円	500,000円 + 英中翻訳費 150,000円
2ページ	1,200,000円	800,000円 + 英中翻訳費 150,000円

※ANAアプリ内にも掲載されます。(ダウンロード可能期間: 1年間)

※広告は、冊子版とANAアプリ版と機内WiFi版に掲載されます。

※アプリの特性上、ソフトウェアのアップデートにより、不具合が発生する場合がございます。予めご了承ください。

※タイアップ広告の遠方取材の際は制作管理費として、10%上乗せした料金をご請求いたします。

※記事広告原稿は、「広告 Advertisement」の記載を入れて制作ください。

掲載位置は総ページの半分より後ろ付けとなります。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

# シートモニター広告

新機内エンタメシステムへの露出

座席の個人モニターでモニター起動時に放映されるスキップ不可のCM枠です。  
搭乗者に対して確実にリーチができます。



媒体種類  
機内CM



接触ポイント  
機内



路線  
国内線・国際線



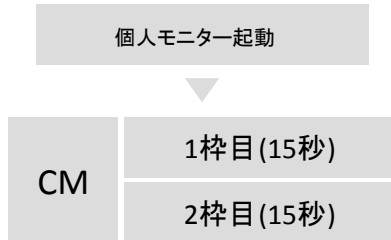
## ①起動時CM

機内ディスプレイの起動時にCMを放映。  
スキップ不可のため、  
エンタメを起動した全旅客が最後まで視聴。

## ②ホームスクリーンバナー

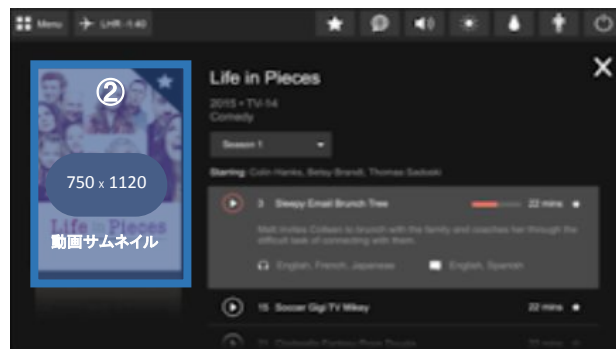
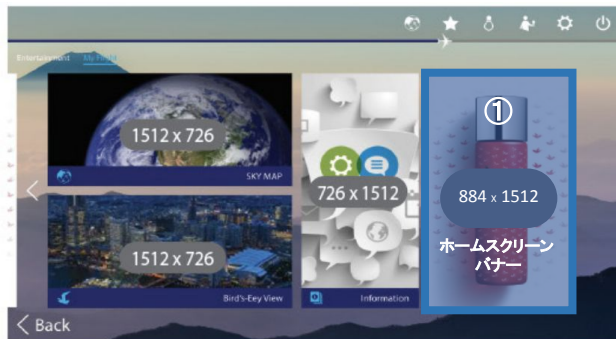
起動直後のTOP画面へバナーを掲出。

### 起動時CMの流れ



### バナーサイズ

【1枠目】①、②のバナー をご用意ください  
【2枠目】バナー設置なし



### 媒体データ(MEDIA DATA)

国際線



国内線



搭乗者数(月平均)\*  
約1,450,000人

※搭乗者数は2024年4月から2025年3月までの新エンタメ機材搭載機における月平均

### メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

オンエア秒数	15秒
オンエア期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※切替作業、天候等の都合で開始、停止タイミングが1日を過ぎることがございます。
オンエア路線	ANA運航便かつ新機内エンタメシステム搭載機 ※シートモニター搭載機材でも新エンタメシステムでない場合広告は放映されません。
1枠目媒体内容	・ディスプレイ起動時にCMを放映 ・機内エンタメ起動後のTOP画面 ※バナー(884×1512px)(750×1120)をご用意ください ※バナー画像に関して一部機材でファーストビューに表示されず画面の一部が隠れるケースがございます。
2枠目媒体内容	・ディスプレイ起動時にCMを放映 ※機内エンタメ起動後のTOP画面へのバナー掲載はございません。 ※国際線での放映はございません。
国内線搭載数	最大48機 (A320-200neo,A321,B777-200,B787-9,B787-10)
国際線搭載数	最大3機 (A380)
視聴可能者数	搭載機概算月間搭乗者数 1枠目:約1,450,000人 2枠目:約1,390,000人
お申込締切日	オンエア開始日約40日前
ご納品締切日	オンエア開始日約35日前
回数割引	年3回以上…10%割引 年6回以上…15%割引 年9回以上…20%割引 ※回数割引は一括発注の場合に適用

### 料金表 (PRICE LIST)

※料金には、別途消費税が加算されます。

	金額
1枠目(15秒+バナー設置)	3,600,000円
2枠目(15秒)	3,400,000円

※当媒体は期間契約となります。運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合の料金の返金、または減額・補てん対応は致しかねますので、予めご了承ください。  
※①起動時CMと②ホームスクリーンバナーは、それぞれ差し替えタイミングが異なるため、両枠放映されるまでに1週間程度要します。  
※2枠目はホームスクリーンバナーの設置はいたしませんので、起動時のみの放映となります。  
※2枠目はホノルル線での放映はございません。  
※1枠目のお申込みがない場合、2枠目1本のみでの放映となります。その場合も2枠目はホームスクリーンバナーの設置は出来かねます。

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

# ANA SKY VISION

ANA国内線のオリジナル番組などで快適な旅の時間をお約束

機内前方の大型スクリーンと客室通路上部の小型モニターでお送りするビデオプログラムの前後いずれかにCMを放映します。  
機内全体で一斉に放映されるため、インパクトのある視聴体験が可能です。



媒体種類  
機内CM



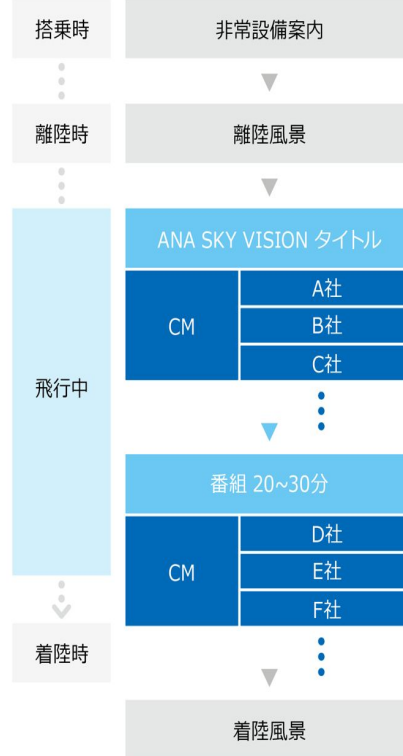
接触ポイント  
機内



路線  
国内線



## SKY VISION 番組構成について



## 放映タイミング

1フライトにつき1回

※安定飛行に入った際に放映開始  
※国内線のシートモニター画面において、**搭乗者が当月のSKY VISION放映番組を選択した場合にもCMは放映されます。**

## メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

オンエア秒数	15秒/枠
オンエア期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※切替作業、運行状況等の都合で一部機材にて放映開始が月初日を前後する場合、及び放映終了が月末日を前後する場合がございます。
月間平均搭乗者数	ANA国内線 約3,720,000人
オンエア路線	ANAグループ運航便 国内路線 ※一部機材を除く。
搭載機材	最大75機 (B787,B777,B767,B737,A321) ※一部機材を除く。
お申込締切日	オンエア開始日約40日前
ご納品締切日	オンエア開始日約35日前
回数割引	年6回以上…5%割引 年12回以上…10%割引 ※回数割引は一括発注の場合に適用します。

## 料金表 (PRICE LIST) ※料金には、別途消費税が加算されます。

金額	
15秒	1,000,000円

※オンエア秒数が30秒の場合は2枠分、60秒の場合は4枠分の料金となります。  
※長尺CMをご要望の際はお問い合わせください。  
※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。  
※当媒体は期間契約となります。運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応はいたしませんので予めご了承ください。  
※機内エンターテインメントシステム等の不具合によりCM放映されない場合がございます。返金・補償の対応は致しかねますので予めご了承ください。  
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

## ANA 媒体データ(ANA MEDIA DATA)

国内線



搭乗者数(月平均)

※期間2024年4月～2025年3月

約**3,720,000**人

前年同期間比: +109%

広告到達率

**62%**

※1 搭乗者数は2024年4月から2025年3月までの月平均  
※2 2019年9月 ANA便搭乗者へのインターネットアンケート調査結果  
(回答者: 2018年6月から2019年7月 ANA国内線搭乗者)

# 国内線機内チャンネル

広告主様の映像素材をANA国内線機内エンターテインメントコンテンツとして放映

ANA国内線機内エンターテインメントのビデオ番組枠で、番組放映いたします。

TVやWEBで放映した素材をANA国内線機内にて1ヶ月単位で放映できます。

機内誌や機内前方の大型スクリーンと客室通路上部の小型モニターでお送りする機内CM(ANA SKY VISION)

への広告出稿を合わせることで、より多くの方へ訴求が可能です。



媒体種類  
機内番組



接触ポイント  
機内



路線  
国内線



※すべてのエンターテインメントコンテンツをお楽しみいただくためには、ANA公式アプリを事前にダウンロードいただく必要があります。ブラウザからの接続の場合、一部コンテンツのみご利用になれます。

## 【ご利用方法】

1. ANA Wi-Fiサービスに接続しANAアプリを立ち上げる



機内モード⇒オン  
「Wi-Fi」⇒オン  
ワイヤレスネットワーク  
SSID  
「ANA-Wi-Fi-Service」を選択

2. サイドメニューを開く



Androidの場合左上の ☰ を  
タップ  
iosの場合右下の ☰ を  
タップ

3. 国内線 機内WiFiにつなぐ

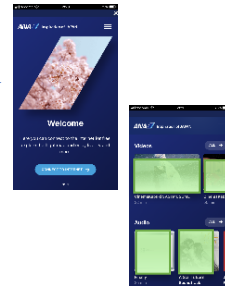


国内線機内 機内WiFiを  
タップして接続。

4. ポータルサイトからコンテンツをお楽しみください



※DHCS-Q400はサービス内容が  
異なります。



エンターテインメント内ビデオ番組の  
ひとつとして貴社の番組が  
お選びいただけます。  
※イメージです。

## メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

本編尺	5分以上60分以内
放映期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※切替作業、運行状況等の都合で一部機材にて放映開始が月初日を前後する場合、及び放映終了が月末日を前後する場合がございます。
放映路線	ANAグループ運航便 ※一部機材を除く。 国内路線 ANA Wi-Fi Service対象機材およびシートモニター対象機材
媒体内容	ANA Wi-Fi Service対象機材およびシートモニター対象機材のビデオプログラム枠にて、貴社番組の放映をいたします。 ※搭乗者が貴社番組を選択した際に貴社の番組が放映されます。
入稿素材	・番組素材(動画・番組概要テキスト・番組紹介画像) ・機内番組入稿仕様書 ※指定あり
備考	番組は、2音声1字幕まで対応可能
お申込締切日	オンエア開始日約95日前
ご納品締切日	オンエア開始日約75日前
回数割引	3ヶ月分の申込で5% 年3回以上・・・5%割引 6ヶ月分の申込で10% 年6回以上・・・10%割引 ※回数割引は一括発注の場合に適用します。

※番組掲載にあたっては、事前に内容の考査がございます。

※広告掲載にあたっての業種、商品、サービスの表現及び掲載基準はANA媒体の基準に準じます。

※放映内容につきましては、番組のみとなります。CMは放映できかねますので予めご了承ください。※広告

・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

## 料金表 (PRICE LIST)

※料金には、別途消費税が加算されます。

	1枠/月
基本料金	1,500,000円

# 映画前 SKY CHANNEL CM

快適な空の旅を演出する、国際線機内エンターテインメントの定番

国際線の座席の個人モニターでお送りする映画の上映前にCMを放映します。  
機内誌への広告出稿と合わせることで、機内でクロスメディアも展開が可能です。



媒体種類  
機内CM



接触ポイント  
機内

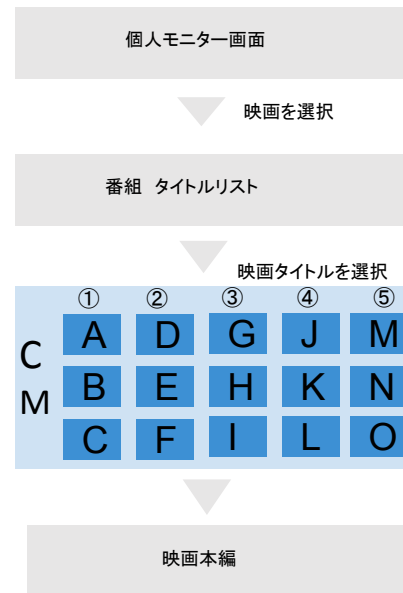


路線  
国際線



CM視聴率が均等になるように、映画タイトルを5つのグループ(ファイル)に分けています。

## ANA SKY CHANNEL 番組構成



## メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

オンエア秒数	30秒 ※15秒×2枠で放映等ご希望がございましたら、問い合わせ窓口までご相談ください。
オンエア期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※切替作業、運行状況等の都合で一部機材にて放映開始が月初日を前後する場合、及び放映終了が月末日を前後する場合がございます。
オンエア路線	ANAグループ運航便、国際路線 ※一部機材を除く。
媒体内容	映画放映開始前のCM枠(90秒間)にCMを放映
視聴可能者数	ANA国際線 月間搭乗者数 約 680,000人
お申込締切日	オンエア開始日約40日前
ご納品締切日	オンエア開始日約35日前
回数割引	年3回以上…10%割引 年6回以上…15%割引 年9回以上…20%割引 ※回数割引は一括発注の場合に適用します。

## 料金表 (PRICE LIST) ※料金には、別途消費税が加算されます。

	金額
30秒	2,800,000円

※15秒×2枠で放映希望等ご希望がございましたら、問い合わせ窓口までご相談ください。  
※CMが放映される映画タイトルの指定はできません。  
※1グループにつき、複数社のCMを放映します。最大3件のCMが設定されます。  
※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。  
※当媒体は期間契約となります。運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応は致しかねますので予めご了承ください。  
※機内エンターテインメントシステム等の不具合によりCM放映されない場合がございます。返金・補償の対応は致しかねますので、予めご了承ください。  
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

### 映画リスト例 (2025年5月放映)

- ラ・ラ・ランド
- トップガン マーヴェリック
- コンカッション
- ティファニーで朝食を
- 魔法にかけられて
- ザ・スーパーマリオブラザーズ・ムービー
- ウィキッド ふたりの魔女
- デューン 砂の惑星PART2
- 劇場版ドクターX
- リロ&スティッチ
- キャプテン・アメリカ/ザ・ファースト・アベンジャー
- ドラゴンボール超 プロローグ
- ショウタイムセブン
- ベイビー・ドライバー
- シャーロック・ホームズ シャドウ ゲーム
- DC がんばれ! スーパーベット
- ゴースト/ニューヨークの幻
- ブラックアダム
- アポロ13
- プリティ・プリンセス2/ロイヤル・ウェディング
- シェイブ・オブ・ウォーター
- 夏のレモンガラス
- 長くつをはいたネコ
- Becoming Led Zeppelin
- Goodrich
- 眠りの地
- Bad Genius
- Arthur the King など

## 媒体データ (MEDIA DATA)

機内の過ごし方

映画を見る

約**85%**

国際線

搭乗者数(月平均)

約**680,000人**

※1 2019年9月 ANA便搭乗者へのインターネットアンケート調査結果(回答者:2018年6月から2019年7月 ANA国際線・国内線搭乗者)  
※2 搭乗者数は2024年4月から2025年3月までの月平均

# 国際線:国内ビデオプログラム前 SKY CHANNEL CM

## 快適な空の旅を演出する、国際線機内エンターテインメントの定番

国際線の座席の個人モニターでお送りする国内ビデオプログラムの上映前にCMを放映します。プログラム内容は国内テレビ番組で放映されている人気のバラエティ番組やドラマ、スポーツ番組等、月替わりでお届けします。



媒体種類  
機内CM



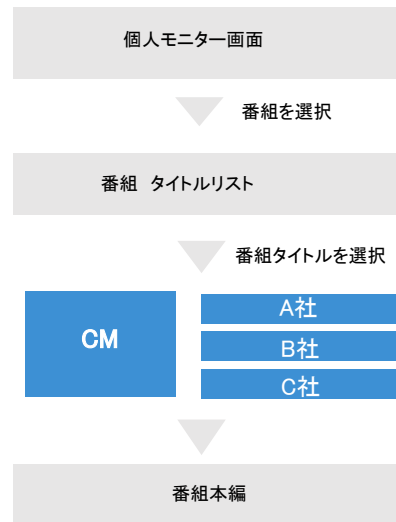
接触ポイント  
機内



路線  
国際線



### ANA SKY CHANNEL 番組構成



### メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

オンエア秒数	15秒・30秒
オンエア期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※切替作業、運行状況等の都合で一部機材にて放映開始が月初日を前後する場合、及び放映終了が月末日を前後する場合がございます。
オンエア路線	ANAグループ運航便、国際路線 ※一部機材を除く。
視聴可能者数	ANA国際線 月間搭乗者数 約 680,000人
媒体内容	対象国内番組前にCM(90秒間)を放映
お申込締切日	オンエア開始日約40日前
ご納品締切日	オンエア開始日約35日前
回数割引	年3回以上…5%割引 年6回以上…10%割引 ※回数割引は一括発注の場合に適用します。

### 料金表 (PRICE LIST) ※料金には、別途消費税が加算されます。

	金額
15秒	1,600,000円
30秒	2,800,000円

※CMが放映される番組タイトルの指定は出来ません。  
※複数社のCMを放映します。

※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。  
※当媒体は期間契約となります。  
運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応は致しかねますので予めご了承ください。  
※機内エンターテインメントシステム等の不具合によりCM放映されない場合がございます。返金・補償の対応は致しかねますので予めご了承ください。  
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

### 媒体データ(MEDIA DATA)

国際線

搭乗者数(月平均)  
約 **680,000人**

※搭乗者数は2024年4月から2025年3月までの月平均

### 国内ビデオプログラム 番組リスト例(2025年5月放映)

- DRAMA**
  - 孤独のグルメ Season10
  - スペシャルドラマ『グランメゾン東京』
  - 相棒 season22
  - 科捜研の女 season23 第4話
  - 海に眠るダイヤモンド
  - MIU404 など
- ANIMATION / KIDS**
  - SPY×FAMILY
  - ドラえもん
  - ちいかわ など
- EDUCATIONAL**
  - NewSchool Movie
  - NewsPicks Exclusive お金のない世界の作り方
- DOCUMENTARY & BUSINESS**
  - ガイアの夜明け
  - 情熱大陸
  - カンブリア宮殿
- MUSIC & ART**
  - Music Video Collection
  - ベストヒットUSA ～タイムマシン・スペシャル など
- LIFESTYLE & TRAVEL**
  - Healing Japan
  - シリーズ世界遺産100
  - YOUは何しに日本へ? など
- VARIETY SHOWS**
  - ヒューマングルメタリー オモウまい店
  - 謎とき冒険バラエティー 世界の果てまでイッテQ!
  - 笑点
  - アメト——ク!
  - 秘密のケンミンSHOW極
  - 水曜どうでしょう
  - マツコの知らない世界
  - 相席食堂 など
- SPORTS**
  - ANA OPEN 名勝負 など

# 国際線:海外ビデオプログラム前 SKY CHANNEL CM



## 快適な空の旅を演出する、国際線機内エンターテインメントの定番

国際線の座席の個人モニターでお送りする海外ビデオプログラムの上映前にCMを放映します。  
訪日外国人を中心とした、外国人搭乗客にリーチが可能です。



媒体種類  
機内CM

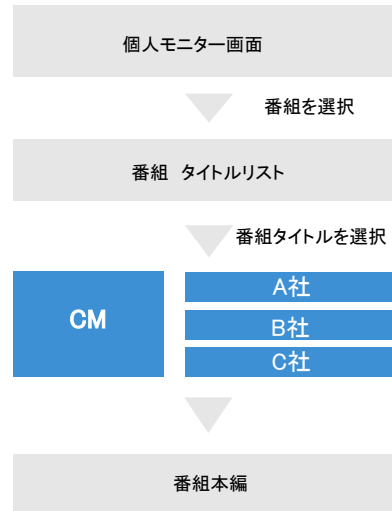


接触ポイント  
機内



路線  
国際線

### ANA SKY CHANNEL 番組構成



### メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

	15秒・30秒・60秒
オンエア期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※切替作業、運行状況等の都合で一部機材にて放映開始が月初日を前後する場合、及び放映終了が月末日を前後する場合がございます
オンエア路線	ANAグループ運航便、国際路線 ※一部機材を除く。
視聴可能者数	ANA国際線 月間搭乗者数 約 680,000人
媒体内容	対象海外番組前にCM(90秒間)を放映
お申込締切日	オンエア開始日約40日前
ご納品締切日	オンエア開始日約35日前
回数割引	年6回以上…5%割引 年12回以上…10%割引 ※回数割引は一括発注の場合に適用します。

### 料金表 (PRICE LIST) ※料金には、別途消費税が加算されます。

金額	
15秒	800,000円
30秒	1,300,000円
60秒	2,600,000円

※CMが放映される番組タイトルの指定は出来ません。  
※複数社のCMを放映します。  
※CMで使用する言語は英語を推奨いたします。

※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。  
※当媒体は期間契約となります。  
運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応は致しかねますので予めご了承ください。  
※機内エンターテインメントシステム等の不具合によりCM放映されない場合がございます。まして返金・補償の対応は致しかねますので予めご了承ください。  
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

### 媒体データ(MEDIA DATA)

国際線 

搭乗者数(月平均)  
約 **680,000人**

※搭乗者数は2024年4月から2025年3月までの月平均

### 海外ビデオプログラム 番組リスト例(2025年5月放映)

#### DRAMA

- SHERLOCK/シャーロック 思まわしき花嫁(日字幕)
- My Fantastic Funeral
- コネクション
- 私立探偵マグナム:シーズン4
- モダン・ファミリー:シーズン1
- フレンズ:シーズン1 など

#### HBO Max

- THE PENGUIN-ザ・ペンギン-
- VEEP/ヴィーブ:シーズン1
- デューン 預言
- セックス・アンド・ザ・シティ:シーズン5 など

#### ANIMATION / KIDS

- トムとジェリー ショー
- ミッキーマウス クラブハウス
- おさるのジョージ
- STEM | セサミストリート・メカビルダーズ など

#### DOCUMENTARY & BUSINESS

- Top Gear: Australia

#### EDUCATIONAL

- TED Talks

#### MUSIC & ART

- SBS人気歌謡
- ケイティ・ペリー: The Prismatic World Tour など

#### LIFESTYLE & TRAVEL

- Planet Earth III(日字幕)
- Dinner: Impossible(日字幕)
- Race Across the World: Series 4(日字幕)

#### VARIETY SHOWS

- サタデー・ナイト・ライブ(日字幕)
- Britain's Got Talent(日字幕)
- Hello, Saturday

#### SPORTS

- Paris Saint Germain - This is Paris
- PGA Tour 2025 - The Sentry Tournament(日字幕)

# 国際線機内チャンネル

広告主様の映像素材をANA国際線で放映

ANA国際線エンターテイメントサービス「SKY CHANNEL」のビデオ番組枠で、番組放映いたします。  
TVやWEBで放映した素材をANA国際線機内にて1ヶ月単位で放映できます。  
機内誌への広告出稿を合わせることで、インバウンドを含む国際線をご利用のお客様の視聴を  
より多く見込むことができます。



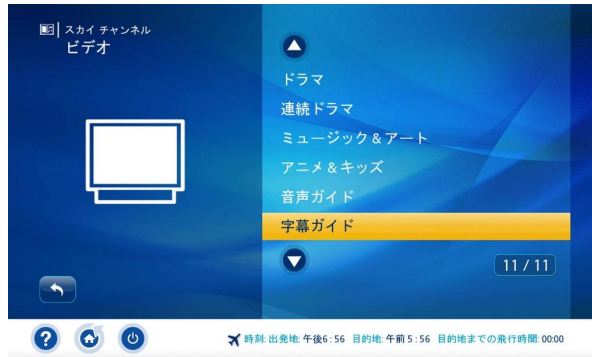
媒体種類  
機内番組



接触ポイント  
機内



路線  
国際線



## メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

本編尺	5分以上60分以内
放映期間	毎月1日～末日(1ヶ月) ※切替作業、運行状況等の都合で一部機材にて放映開始が月初日を前後する場合、及び放映終了が月末日を前後する場合がございます
放映路線	ANAグループ運航便、国際路線 ※一部機材を除く。
媒体内容	※「SKY CHANNEL」のビデオプログラム枠にて、自社番組の放映 ※個人モニター画面での番組誘導
視聴可能者数	ANA国際線 月間搭乗者数 約 680,000人 (2024年4月から2025年3月までの月平均) ※搭乗者が貴社番組を選択した際に貴社の番組が放映されます。
入稿素材	・企業ロゴデータ (ai)※任意 ・機内番組入稿仕様書 ※指定あり
備考	番組は、2音声1字幕まで対応可能
お申込締切日	オンエア開始日約65日前
ご納品締切日	オンエア開始日約45日前
回数割引	3ヶ月分の申込で5% 年3回以上……5%割引 6ヶ月分の申込で10% 年6回以上……10%割引 ※回数割引は一括発注の場合に適用します。

誘導イメージ

## シートTV：サービス選択画面



※イメージです。

## 料金表 (PRICE LIST)

※料金には、別途消費税が加算されます。

	1枠/月
基本料金(シートモニター内での番組告知枠含む)	1,200,000円

# THE POWER OF WIND

## ANAオリジナルドキュメンタリー番組を制作、機内放映

広告主様1社独占のオリジナル番組を制作します。  
ANA国内線・国際線の機内番組放映プログラムや、ANA Wi-Fiサービスの無料コンテンツとして機内上映できます。



媒体種類  
機内番組



接触ポイント  
機内



路線  
国内線・国際線



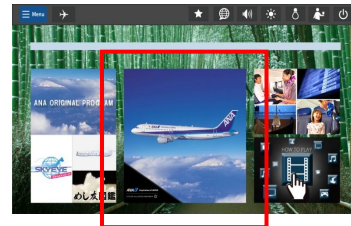
国内線前方大型スクリーン放映イメージ



国内線個人シートモニター付き機材および国際線視聴イメージ



国内線 Wi-Fiコンテンツ放映イメージ



国内線個人シートモニター付き機材  
モニター画面の中央に番組宣伝枠(赤枠)

### メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

番組コンセプト	企業などの商品やサービスの裏側に隠された秘話、情熱、アイデア、奮闘を深く掘り下げ、「逆風を力に変える挑戦」をドキュメンタリー形式で描きます。
制作会社	TVC・ドキュメンタリージャパン(共同制作)
放送媒体・期間	<p>【国内線機内】</p> <p>①前方大型スクリーンおよび客室通路上部モニター: 奇数月(1月、3月、5月、7月、9月、11月)の偶数便で1ヶ月</p> <p>②個人シートモニター付き機材: 放送開始月から5ヶ月</p> <p>③機内Wi-Fiエンターテインメントコンテンツ: 放送開始月の翌月から4ヶ月</p> <p>【国際線機内】</p> <p>①個人シートモニターで放送開始月から4ヶ月</p> <p>※国内線、国際線ともに、個人シートモニター付き機材では、ご搭乗いただいたお客様が 座席で番組視聴を選択いただいた場合にシートモニター画面で放映されます。</p> <p>※国内線、国際線ともに、一部機材では前月下旬より、また翌月初旬まで放映される場合がございます。</p>
対応言語	日本語・英語(別途中国語オプションあり、但し国際線での放映分のみ)
本編尺	20~25分 ※CM尺を含む
提供物	<p>①本番組の後に15秒もしくは30秒のCM枠(任意)※オリエン時にご指示ください</p> <p>②国内線機内の放映初月・放映便で機内前方の大型スクリーンと客室通路上部の小型モニターで、ANAオリジナルプログラム前に番宣CM放映(15秒)</p> <p>③国内線機材のうち個人シートモニターの中央に番組宣伝枠を設置</p> <p>④国際線ANAオリジナルビデオプログラム前に番宣CM放映(15秒)</p>
お申込締切日	放映月の7ヶ月前

※番組の二次利用に関しては、撮影の2週間前までに申し込み下さい。なお、自社での使用(自社WEBサイト、社内上映会等)は無償です。  
※制作・著作はANAおよびTVC・ドキュメンタリージャパンに帰属します。  
※使用音源およびナレーター(日・英・中)については弊社側での選定となり、ご指定は受けかねますので予めご了承ください。

### 料金表 (PRICE LIST)

※料金には、別途消費税が加算されます。

金額	11,000,000円
----	-------------

一 制作の流れ  
ヒアリングシートの記入  
オリエンテーション(逆風のヒアリング・番組テーマ案・テーマに関連した周辺情報の確認)  
番組構成案の作成(オリエン後の事前取材を基に作成)  
取材・撮影(最大4日間、関東近郊日帰り)  
仮編集映像(オフライン)確認  
本編集・音効作業・ナレーション録り(MA)  
納品(データ納品)

※日本語・英語以外の言語の追加、取材・編集期間が所定の日数を越える場合、もしくは東京近郊以外での撮影が発生する際は、別途追加費用が発生いたします。  
※追加取材の際は制作管理費として、10%上乗せした料金をご請求いたします。  
※全編振りおろしでのオリジナル番組制作となります。  
※タレントの起用はいたしかねますので予めご了承ください。  
※運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。  
※当媒体は期間契約となります。運航状況、オンエア回数による料金の返金、または減額・補てん対応はいたしません。  
※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。  
※一部機材によっては、偶数月の月末から放映する場合がございます。

### 一 番組制作における留意点

番組コンセプト  
世の中にない新しい商品の開発やサービス、新たなチャレンジには、想像を絶するピンチや課題が必ずある。その逆風から飛躍し、新しい日本を創り出す企業の挑戦をドキュメンタリー番組として描きます。  
(1)視聴していただいたり多くのお客様にそのサービス、商品を利用してもらうこと  
(2)ステークホルダーに向けて発信することで企業組織の価値や評価の向上  
(3)新たな会社とのソリューションやイノベーション開発のきっかけ  
単なる会社紹介番組ではなく、空の上で体験する「ANA限定の機内エンターテインメント」として、ご搭乗いただくお客様にも面白く感じてもらえるように新しく興味深い切り口やストーリー展開で貴社事業を取り上げます。

### 媒体データ(MEDIA DATA)

国内線 広告到達率  
57.0%

国際線 広告到達率  
44.1%

搭乗者数(月平均)  
約3,720,000人

搭乗者数(月平均)  
約680,000人

※1 2019年9月 ANA搭乗者へのインターネットアンケート調査結果(回答者:2018年6月から2019年7月 ANA国際線・国内線搭乗者)  
※2 搭乗者数は2024年4月から2025年3月までの月平均

# ＜お申込みスケジュール＞

		26年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
<b>翼の王国</b> TSUBASA GLOBAL WINGS (純広告) 	<b>申込締切</b>	3/5(木)	4/3(金)	5/7(木)	6/5(金)	7/3(金)	8/5(水)	9/4(金)	10/5(月)
	<b>審査締切</b>	3/9(月)	4/8(水)	5/8(金)	6/9(火)	7/9(木)	8月上旬	9月上旬	10月上旬
	<b>入稿締切</b> ※1	3/16(月)	4/15(水)	5/15(金)	6/16(火)	7/16(木)	8月中旬	9月中旬	10月中旬

<b>機内CM</b> ※2  	<b>審査締切</b>	3/13(金)	4/14(火)	5/14(木)	6/12(金)	7/14(火)	8/13(木)	9/14(月)	10/14(水)
	<b>申込締切</b>	3/18(水)	4/17(金)	5/19(火)	6/18(木)	7/17(金)	8/19(水)	9/17(木)	10/19(月)
	<b>入稿締切</b>	3/23(月)	4/23(木)	5/21(木)	6/23(火)	7/22(水)	8/21(金)	9/18(金)	10/21(水)

※1:日付は目安であり、発行月前々月上旬に確定となります。具体的な日付はお問い合わせください。  
 ※2:該当の媒体は、シートモニター広告・ANA SKY VISION・SKY CHANNEL CMです。  
 ※その他のメニューについては、各ページに記載の内容をご確認の上お問い合わせください。

# Digital

---

## デジタルメディアのご紹介

---

- P.17 Digital デジタルメディアのご紹介
- P.18 ANAマイレージクラブ メールマガジン
- P.19 ANA Pocket



# ANAマイレージクラブ メールマガジン

ANAマイレージクラブ会員に向けて、メールをダイレクト配信

※2026年度より「ANAマイレージクラブ メールマガジン」としてリニューアルしました

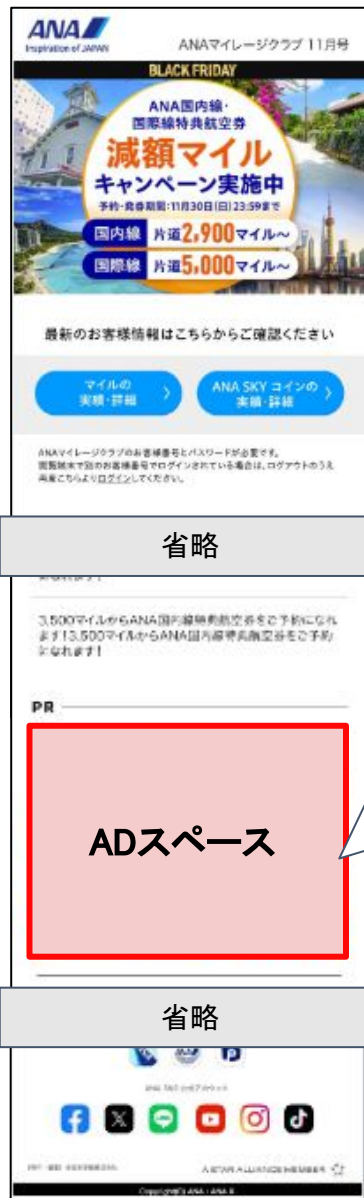
「ANAマイレージクラブ メールマガジン」では、マイル・ANA SKY コインで旅や暮らしをおトクに楽しむ最新情報を配信しています。



媒体種類  
メールマガジン



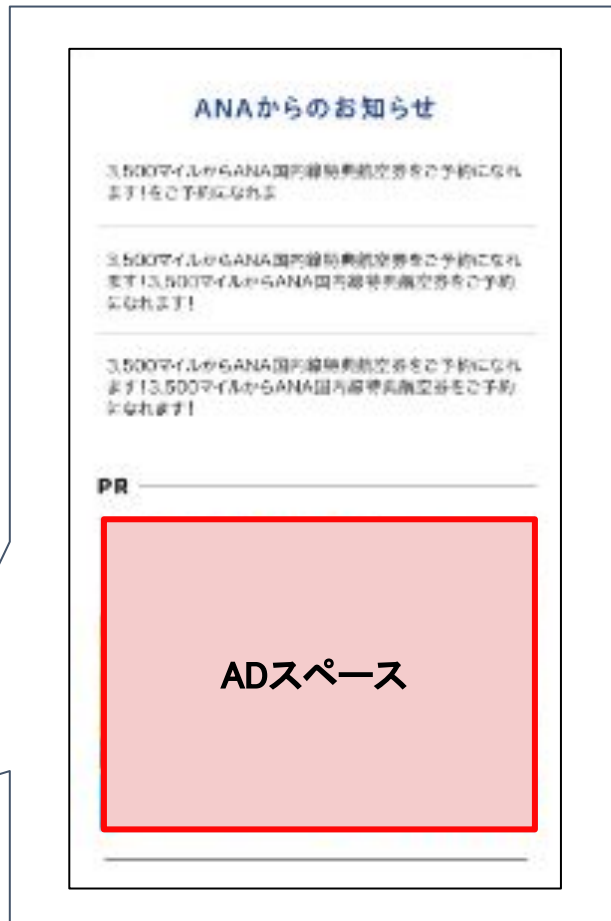
接触ポイント  
個人デバイス



省略

省略

ADスペース



## 媒体データ(MEDIA DATA)

想定配信数  
**1,000**万通/回

配信単価  
**0.1**円/通

## メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

形式	HTML形式バナー
想定配信数	約1,000万通 ※メルマガ登録者
配信日	定期(月1回)
リンク数	1ヶ所
リンク先	外部リンク可 ※ただし、ANAマイレージモール提携企業についてはANA SKY WEB内
レポート	配信実績数・開封数・クリック数
お申込締切日	配信月の前々月25日 ※25日が休業日の場合はその前の営業日
ご入稿締切日	配信月の前々月最終営業日

- ※ご入稿いただいた後の文言修正はできません。
- ※媒体仕様、ページレイアウトは変更となる場合がございます。
- ※事前に企業審査及び広告内容審査、広告表現審査がございます。
- ※原則、配信日の13時～7.8時間以内に配信されます。
- ※配信予定の8営業日前までにサイトアップの完了をお願いします。
- ※リンク期間は2週間以上の設定をお願いいたします。
- ※お申込後のキャンセルおよび変更はできません。
- ※ANA都合により、急遽配信を行わない場合がございます。その場合には、別途再掲載対応をさせていただきます。
- ※バナー広告となります。バナー以外の見出し文字等は表示できません。

## 料金表 (PRICE LIST) ※料金には、別途消費税が加算されます。

広告スペース	枠数	金額	バナーサイズ
ANAマイレージクラブ メールマガジン	1枠	1,000,000円	530 × 380ピクセル ※アニメーション不可

※広告・プロモーション出稿に関する注意事項は、巻末を必ずご確認ください。

※イメージ

# ANA Pocket



通勤も、冒険も。毎日の移動をもっと楽しく  
モバイルアプリサービス【エイエヌエーポケット】に広告配信が可能です。

## 媒体データ(MEDIA DATA)

DAU率  
約10%

DL数 (2026年1月時点)  
約2,800,000DL

↓ Webサイトはこちら



## メディア概要 (MEDIA OVERVIEW)

	①Widget広告(HOME画面)	②チャレンジ	③特典掲載(クーポン)
内容	ANA Pocket HOME画面掲載の広告枠 ※	特定エリア・スポットへのオフライン送客を実現。各種目標設定により、ユーザーの行動喚起を行える機能	移動で貯めたポイントをユーザーがお得な特典に交換できる機能
備考	【画像サイズ制限】 横:320px x 縦:180px ・拡張子:jpg,jpeg,png ・表示方法:フリック形式 ・表示数:最大5枠 ・掲載順:ランダム表示	【目標例】 i) 距離(10km徒歩で移動しよう) ii) 時間(1日3時間、電車で移動しよう) iii) 歩数(1万歩以上歩こう) iv) 場所(東京駅に行ってみよう)	ユーザーへの特典をご提供頂くことでオンライン(ECサイトなど)への送客を行います。 【画面仕様】 ・おすすめ枠/新着枠:フリック形式 ・その他特典:一覧形式
リンク先	外部リンク可	外部リンク可	外部リンク可
入稿物	入稿シート(Excel)・画像・リンク先	入稿シート(Excel)・画像・リンク先	入稿シート(Excel)・画像・リンク先
入稿日	締切日/掲載開始45日前	締切日/掲載開始45日前	締切日/掲載開始45日前
レポート内容	imp数・click数・click率	・チャレンジ参加者属性情報 ※エントリー数・達成者数・AMC会員数 性別・年代・居住地	・クーポン交換数(日別) ・交換者属性情報 ※性別・年代・居住地・ANA Pocket 会員属性

## 料金表 (PRICE LIST) ※料金には、別途消費税が加算されます。

	①Widget広告(HOME画面)	②チャレンジ	③特典掲載(クーポン)
料金	1,000,000円+作業費20%(税抜)~/月 ※金額はDL数に応じて変動致します	1,000,000円+作業費20%(税抜)~/月 ※金額はDL数に応じて変動致します	特典利用実績に応じたアフィリエイト課金

※2026年1月時点での情報です。  
※一部機能改修中のため、変更になる可能性があります。  
※その他、詳細な仕様につきましてはお問い合わせください。

### ①Widget広告



### ②チャレンジ



### ③特典掲載



※画面はイメージです

## 広告・プロモーション出稿に関する注意事項

ANAは「安心」と「信頼」を基礎にお客様へ「価値ある時間と空間」を提供する航空運送事業会社です。本メディアプログラムの出稿に際しましては、その特性上、以下の通り予めご了承くださいたい事項がございます。

ATTENTION 01	悪天候や不可抗力その他の事由により、やむを得ず運航時刻や機材の変更、欠航などが生じる場合がございます。
ATTENTION 02	空港における制限区域内及び航空機内で実施するメディアプログラム及びサービスにつきましては、空港法・航空法等に基づき、遵守しなければならない様々な諸条件がございます。
ATTENTION 03	全てのメディアプログラムにおいて、安全運航の妨げになると想定される場合は、いかなる理由があってもこれを優先することはできません。予めご了承ください。

### 広告・プロモーション出稿基準概要

すべてのメディアプログラムにはANAによる企業審査、商品・サービス審査、表現(広告内容)審査が発生します。お申込みの際は、事前に可否をご相談くださいますようお願いいたします。お申し込み後のキャンセルは受けできませんので、ご了承ください。

#### 共通概要

##### 広告取扱対象外の業種・商品・サービス

以下に定める業種、商品およびサービスについては広告取扱対象から除外させていただきます。

- ANAグループ・関係会社の営業活動と競合する業種や商品およびサービス。
- 航空や旅行に不安感をあおる業種、商品およびサービス。
- 詐欺的なもの、または、いわゆる不良商法とみなされる業種。
- 反社会的勢力または関連する事業者。
- 各種法令に違反している事業者。
- 法律で禁止されている商品、無認可商品および粗悪品などの不適切な商品およびサービス。それらを提供する事業者。
- 公序良俗に反するもの。
- キャンブル・風俗営業に関わる業種または事業者、その他ANAとして不適当と判断されるもの。

##### 表現内容のご注意

広告内の表現は、以下に定める基準に従いご作成ください。基準に反するものは、広告取扱を許可できかねます。

- ANAグループ・関係会社の営業活動と競合するものを連想させるような表現を用いてはならない。
- 航空や旅行に不安感をあおる表現を用いてはならない。
- 消費者の保護を考慮した表現であること。
- 法令および公正競争規約等の自主規制を遵守すること。
- 著作権やマーク、標語、呼称など権利物を権利者に無断で使用してはならない。
- 皇室、王室、元首および内外の国旗等の尊厳を傷つける恐れがあるものは禁止する。尊厳の保護を遵守すること。
- たとえ事実であっても、他を誹謗、排斥、中傷してはならない。
- 政治宣伝、立候補予定者の事前宣伝と見られる表現は禁止する。
- 教義、布教を目的とした表現は用いてはならない。
- アマチュアスポーツの団体および選手を広告に利用する際は、その規定を遵守する。
- 虚偽、誇張表現、広告の視聴者に錯誤、過大評価をさせる表現を用いてはならない。
- 広告表現において、「日本最大級」「日本初」などの最大級・絶対的表現をする際は、第三者機関による調査資料等客観的裏づけを必須とする。(データについては原則1年以内の最新のものとする)
- 広告内にデータを掲載する際は、出典、調査機関名を必ず明記する。
- 責任の所在が不明確な表現。内容が不明確な表現。効能・効果が疑わしいと思われる表現。
- アルコール飲料の広告内容については「お酒、飲酒は20歳を過ぎてから」の文言を必ず明記する。
- 公序良俗に反する、または社会的秩序を乱す表現は用いてはならない。
- 解雇広告に該当するものは禁止する。
- 謝罪・釈明広告に該当するものは禁止する。
- 意見広告に該当するものは禁止する。
- 裁判等で係争中のものは禁止する。
- 投機心、射幸心をあおるような表現は禁止する。
- その他、ANAとして不適切と判断されるものは禁止する。
- .
- .

#### 紙媒体共通

##### 原稿制作上のご注意

- 広告原稿は完全データにてご入稿ください。
- 入稿時には、データのほかに、原寸の出力見本PDF(トンボ付き)の添付をお願いします。
- フォントはアウトライン化してください。
- カラーは4色掛け合わせ部分(画像含む)がYCMK4版の合計で320%を越えたと、印刷トラブルやシャドウト部分の階調不良となりますのでご注意ください。
- 画像の解像度は使用倍率にて350dpi以上、アプリケーションと画像リンク状態にてご入稿ください。
- 断裁版の原稿については社名、コピー等は仕上がりサイズより天地左右各10mm以上内側におさめてください。また、各辺とも3mm以上の裁ち落とし部分をご用意ください。
- 機内で使用制限のある電子機器の広告は、原稿中に機内での使用制限やマナーについて表記してください。
- 2次元バーコードはQRコードのみ掲載いただけます。
- その他、データ入稿に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。

##### お申込みに際してのお願い

- 特殊ページを除く広告掲載ページの指定は受けできません。広告ページは、全ページ4色オフセット印刷です。3色以下でのご指定の場合も同料金となります。
- ご出稿にあたり、座席クラスや路線の指定はできません。
- 1業種1社の制限はいたしません。
- 運航状況により、予定通り掲載できない場合がございます。当媒体は期間契約となります。運航状況による返金・減額・補てん対応はいたしません。

#### 映像共通

##### CM素材制作上のご注意

- CM素材の納品は映像データ(MPEG4など)、DVDのいずれかにてお願いします。(HDCAM不可)
- 画面サイズは16:9(スクイーズ)をお願いします。
- その他、CM素材に関する細かな仕様についてはお問い合わせください。
- [DVCAM納品の場合]
- タイムコードは本編が「00:00:00.00f」からスタートさせないように作成してください。
- NDF、DFは問いません。
- カラーバーやクレジットを付与してください。
- 音声レベルは、デジタルビデオ標準に従って作成してください。
- [SKY VISIONについて]
- 放映される機内大画面、小型ビジョンでは音声流れません。字幕の付与を推奨します。(音声はヘッドフォンでチャンネルを指定して流します)
- 2次元バーコード(QRコード)の掲載は、ご遠慮ください。

##### お申込みに際してのお願い

- CMオンエア枠については、特定箇所・特定映画(SKY CHANNEL CMの場合)の指定は受けできません。
- 1業種1社の制限はいたしません。
- 運航状況や機材変更により、予定通り放映できない場合がございます。
- 当媒体は期間契約となります。運航状況・オンエア回数による返金・減額・補てん対応はいたしません。
- 機内エンターテインメントシステム等の不具合により、CM放映されない場合がございます。返金・補償の対応は致しかねますので予めご了承ください。
- 入稿締切以降、放映期間終了後までの取りおろしはいかなる場合でも受けできかねますので、予めご了承ください。

#### デジタル媒体共通

##### 原稿制作上のご注意

- 入稿素材はJPEGデータにてご入稿ください。
- 入稿素材につきまして、解像度の粗いものや、コンテンツコンセプトにそぐわないものにつきましては受けできないものもございます。予めご了承ください。
- リンク先につきまして、アクセス制限があるもの、表示URLとLPのURLが異なるものにつきまして受けできないものもございます。予めご了承ください。
- 広告の表現と、リンク先のコンテンツ内容の整合性が取れていない場合、受けできない場合がございます。予めご了承ください。
- リンク先にお問い合わせを明記してください。

##### お申込みに際してのお願い

- 1業種1社の制限はいたしません。
- 当媒体は期間契約となります。広告PV数、クリック数など実績による返金・減額・補てん対応はいたしません。

その他、詳細な仕様につきましてはお問い合わせください。

##### <お問い合わせ先>

ANA X 株式会社  
デジタルマーケティング部  
広告事業チーム  
Mail: ml\_notice\_anamedia@ana-x.co.jp  
月～金曜日 9:00～17:00 (年末年始・祝日は除く)